



Clara Pena // **(IN)** es.linkedin.com/in/clarapena/

28 abril 2015

Máster en Edición. Sesión **Creación de ePubs
a través de InDesign**

PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

El libro electrónico. Una visión general



Libro electrónico, abecedario básico

<http://www.aviondepapel.tv/2013/01/el-abecedario-del-e-book/>

- Adobe Digital Editions
- Amazon
- Android
- Apps
- Audiolibros
- Biblioteca virtual
- Calibre
- Compra bajo descarga
- DRM
- eBook
- ePub
- eReader
- Geoblocking
- Google Play
- Hipervínculo
- iBooks
- iBookstore
- iPad
- iPhone
- ISBN
- Kindle
- Lectura en la nube
- Libros enriquecidos
- Mobipocket
- MP3
- Nook
- Pantalla táctil
- PDF
- Sigil
- Sony Reader
- Tableta o tablet
- Tagus
- Tinta electrónica o e-ink
- WiFi

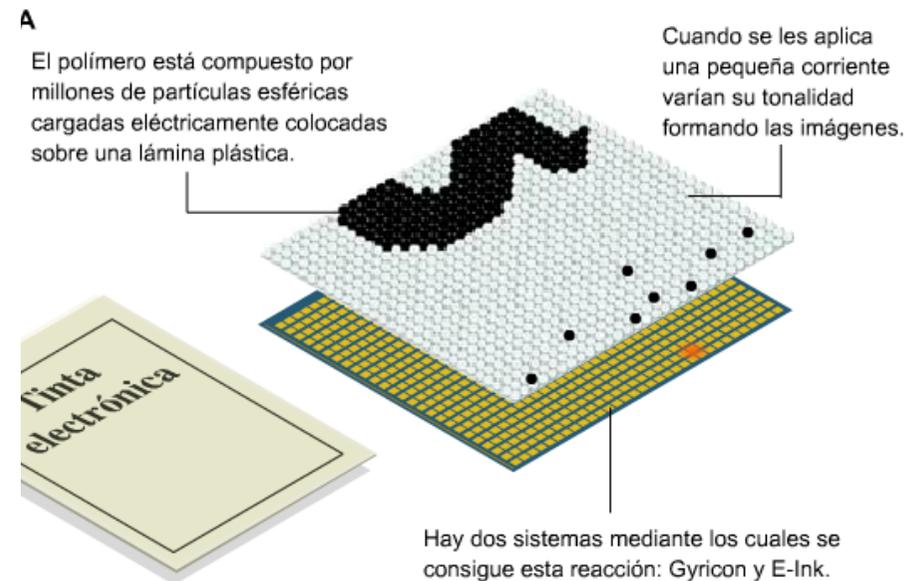
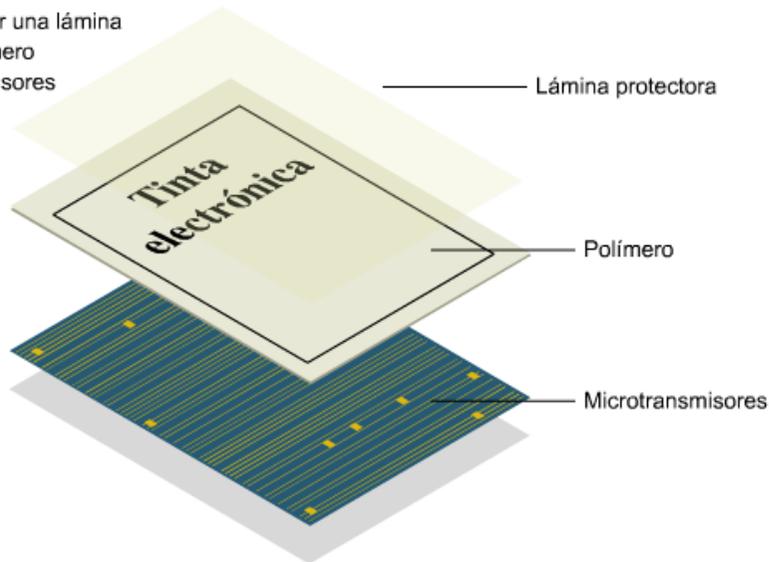
La revolución: la tinta electrónica

Infografía sobre tinta electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/07/15/143752.php>

- La tecnología de la tinta electrónica no precisa de la iluminación posterior para su visualización como los monitores actuales por lo que su tamaño se reduce al máximo.
- El grosor total de la pantalla no supera los 3 mm.

PANTALLAS DE TINTA ELECTRÓNICA

La pantalla está formada por una lámina plástica protectora, un polímero y una malla de microtransmisores eléctricos.



La revolución: la tinta electrónica

Infografía sobre tinta electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/07/15/143752.php>

- Hay dos sistemas por los que se consigue la reacción de los polímeros: **Gyricon** y **e-Ink**.

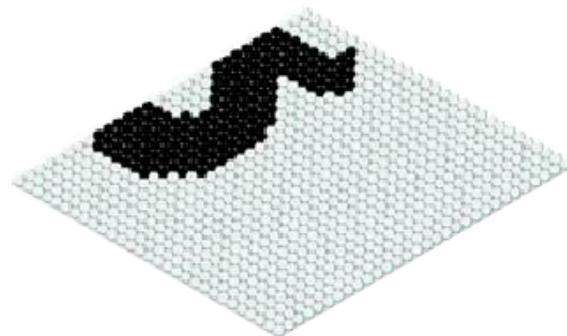
GYRICON

CÓMO FUNCIONA

Gyricon

Es la tecnología pionera en este campo y fue desarrollada por Xerox.

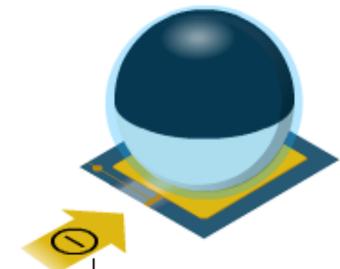
Debajo de cada esfera hay un transmisor que envía la señal eléctrica.



Cuando la descarga es positiva, la mitad negra, cargada positivamente, tiende a subir.



Cuando la descarga es positiva, la mitad negra, cargada positivamente, tiende a subir.



Cuando la descarga es negativa, es la parte blanca la que asciende.

La revolución: la tinta electrónica

Infografía sobre tinta electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/07/15/143752.php>

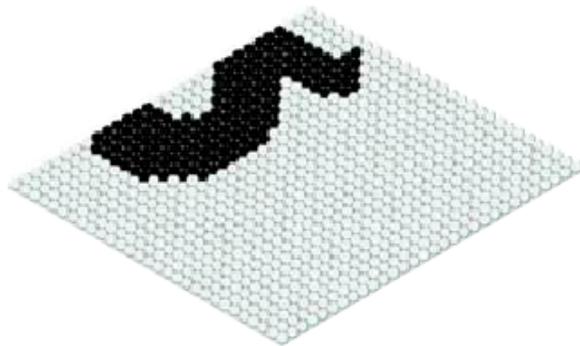
- Hay dos sistemas por los que se consigue la reacción de los polímeros: **Gyricon** y **e-Ink**.

E-INK, es la opción que utilizan los lectores actuales.

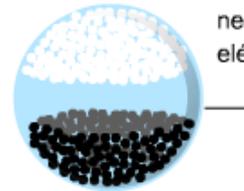
CÓMO FUNCIONA

E-Ink

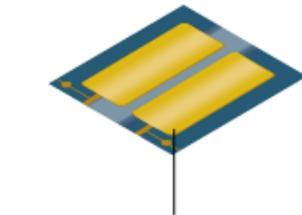
Es la técnica más utilizada ya que permite una mayor definición de imagen.



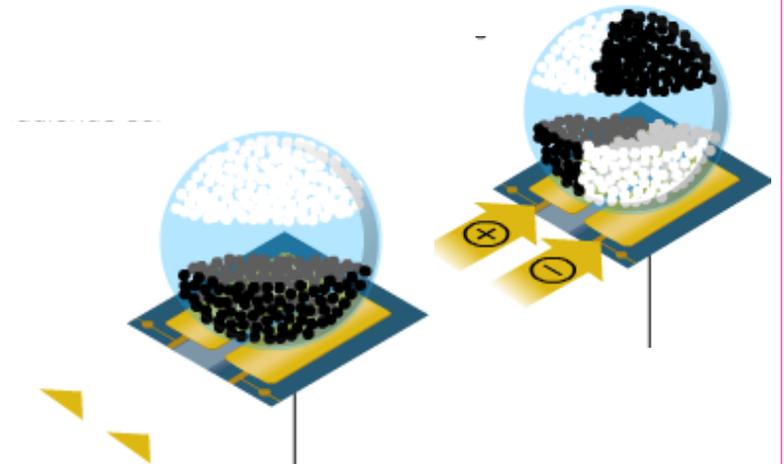
Las microcápsulas están rellenas de un fluido transparente parecido al aceite.



En su interior hay multitud de partículas de titanio blancas y negras cargadas eléctricamente.



Cada esfera tiene asociados dos transmisores en lugar de uno.



De esta manera se consigue desplazar todas las bolitas de un mismo signo o sólo la mitad lo que aporta mayor definición a la imagen final e incluso varios niveles de grises.

La revolución: la tinta electrónica

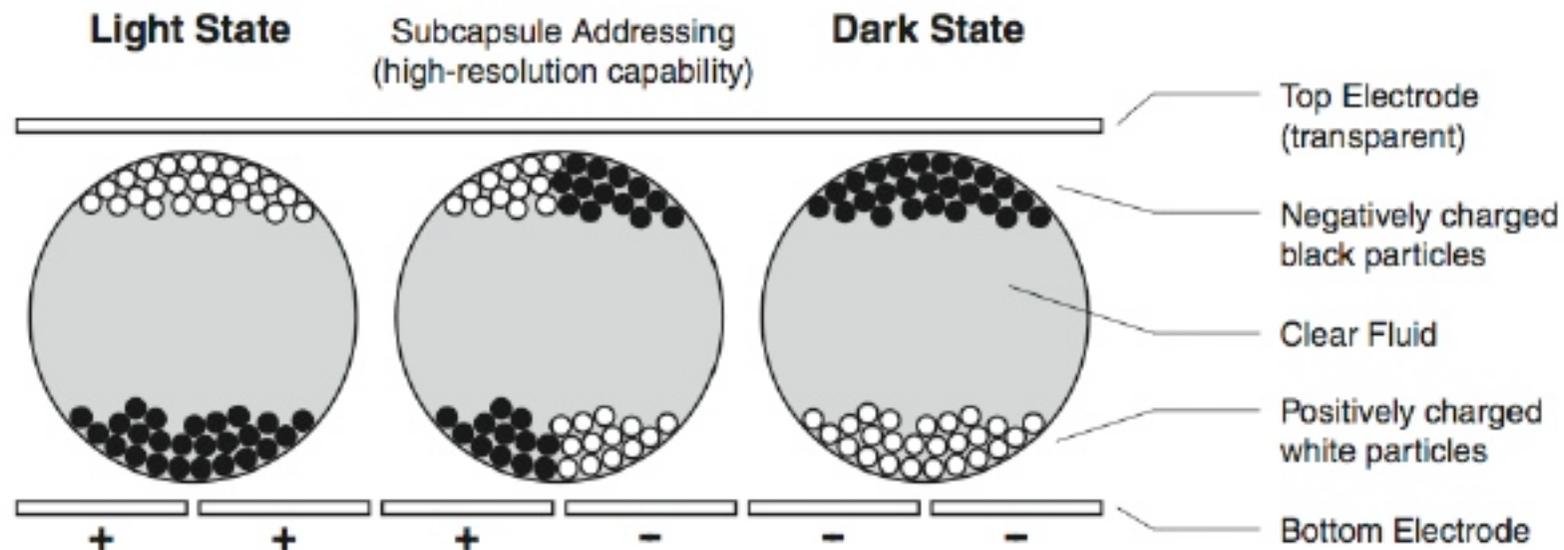
E-INK

Ventajas:

- No cansa la vista
- Duración de la batería
- Peso reducido

Desventajas:

- b/n
- Procesadores muy básicos
- Pocos formatos para todos los libros
- Pérdida de valor del libro como objeto

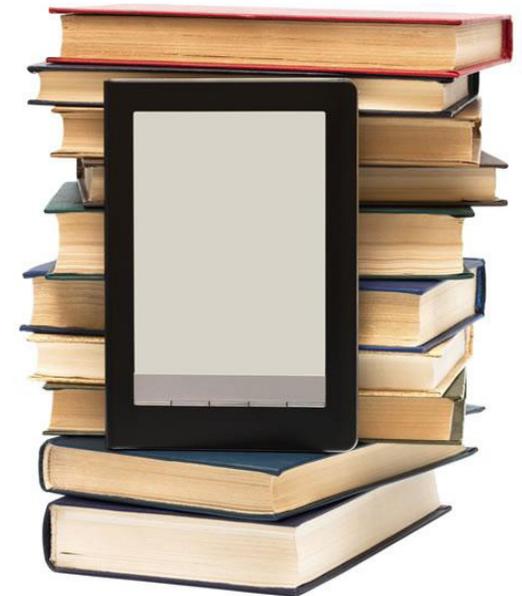


Situación del mercado editorial del libro electrónico

<http://bit.ly/1zZ497w>

Según el último informe sobre “El sector del libro en España 2012-2014”, publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la situación del libro digital es la siguiente:

- La edición digital desciende ligeramente en 2013, aunque crece su representación sobre el total editado, suponiendo ya más del 23% de la producción.
- Más de la mitad de la oferta digital son libros de Literatura y de Ciencias Sociales y Humanidades
- La facturación del ebook alcanzó en 2013 los 80,3 millones de euros, representando el 3,7% de la facturación global.
- Los Libros de Texto y los de Ciencias Sociales y Humanas son los que tienen mayor peso en la facturación en este formato.



Editoriales: el papel del editor digital

- Las editoriales han pasado a poder ser distribuidores y vendedores.
(no necesitan almacén ni librería física)
- Los propios autores pueden ser sus editores desde las plataformas de autopublicación digital y edición o impresión bajo demanda (POD).
- Existe el peligro de que los usuarios se acostumbren a la dinámica de la “gratuidad” en la red.
- La edición digital supone una integración de diferentes contenidos (textuales, audiovisuales).
- Las fronteras de la edición se abren y son necesarias las alianzas con empresas de otros sectores para la generación de productos multimedia.
- La edición digital debe tener en cuenta la apertura de una nueva fase en la que los lectores interactúan entre ellos, crean y se relacionan con el editor.
- La edición digital tiene un horizonte complejo en el terreno del libro de texto.

Editoriales, presencia del libro electrónico en sus catálogos

Editoriales dedicadas exclusivamente al libro electrónico

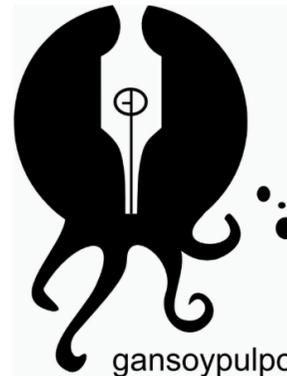
- Sinerrata
- Editorial Foc
- Musa a las 9
- Ganso y Pulpo

Sellos de libro electrónico

- Planeta - Click Ediciones
- Random - RHM Flash
- Roca Editorial - Ciudad de Libros
- Círculo de lectores - Arrobabooks
- Ediciones B - B de Books



sin errata



gansoypulpo



editorial**foc**



Grupo  Planeta



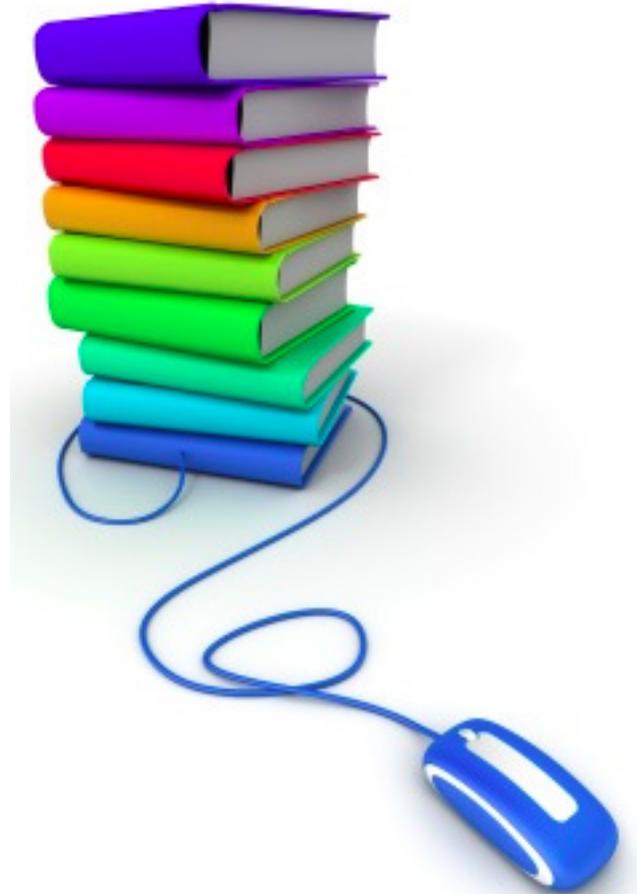
descubre otras
formas de leer

aroba**books**@



Ventajas de la distribución del libro electrónico

- **Venta directa.** Sin la necesidad de manufacturación o distribución física, los productos distribuidos digitalmente requieren de una menor cantidad de intermediarios.
- **Disponibilidad.** La distribución digital, por inherencia, posee uno de los puntos fuertes de Internet: su disponibilidad. Cualquier persona en el mundo con una conexión a Internet puede comprar y obtener una copia digital fácilmente. De esta manera, se reducen en gran cantidad o directamente se eliminan los costos de envío y los tiempos de espera. Pero este aspecto ventajoso es a menudo atenuado por los derechos de distribución, que limitan la disponibilidad regional del producto.
- **Fácil producción.** A diferencia de los negocios de presencia física, en los que existe un requisito mínimo de productos físicos, el producto no necesita ser producido en masa para abastecer a los vendedores. Con una sola copia original, se puede rápidamente duplicar copias para satisfacer la demanda.



Plataformas de venta de eBooks



Librerías tradicionales que se apuntan a la venta de eBooks:

- La Central, a través de Kobo
- Fnac, plataforma y dispositivo propio: Fnac touch
- La Casa del Libro, plataforma y dispositivo propio: Tagus
- El Corte Inglés, plataforma y dispositivo propio: Tagus

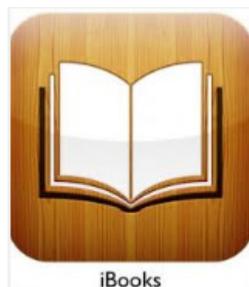


casadelibro.com



Librerías electrónicas

- Amazon
- Kobo
- Apple: iBooks (iBooks Store)
- Todoebook



SEEBOOK - el ebook que se puede tocar

- <http://www.seebook.eu/ca/>
- <http://on.fb.me/1ziRNfw>



L'ebook que es pot tocar



Modelos de pago

Sistema de pago asociados al e-commerce:

El contenido/pago fraccionado (o micropago):

- Útil para editoriales técnicas o académicas (similar al modelo de iTunes de Apple).
- Amazon “Short Cuts”, fragmentos pensados para ser leídos en 10 - 30 minutos.
- eBookPie “Chapterizer”.

Suscripción

- Útil para la prensa escrita (periódicos y revistas). Gran popularidad en Estados Unidos.
- También útil para libros técnicos y manuales porque permite una actualización progresiva de los contenidos.
- Modelos estrella en España para literatura: Nubico, 24 symbols (otros: Oyster, Reedig)
- En Francia: Publie.net.
- CourseSmart.com para libros de texto.

Freemium/Premium

- **Freemium:** Proyecto Gutenberg o Google Books. Amazon también ofrece algunos contenidos gratis.
- **Marketing:** ofrecer el libro gratuitamente y luego cobrar a los nuevos consumidores. Autoedición y editoriales como O’relly.
- **Premium:** Ofrecen servicios añadidos (ausencia de publicidad y más contenido)
 - Modelo prepago
 - Modelo streaming o de libros en la nube

DRM

(Digital Right Management)

Font: http://es.wikipedia.org/wiki/Gestión_digital_de_derechos

- Objetivo del DRM: evitar la piratería.
- Es la protección que se añade a un libro digital para que no se pueda copiar.
- También impide el préstamo de libros.
- La dificultad de compatibilidad genera rechazo en el consumidor.
- Dificultad para adquirir los libros.
- Muy costoso (inasequible para según qué editoriales, lo ofrecen los mismos portales de venta de eBooks).
- Para adquirir y consultar libros con DRM tienes que tener una cuenta Adobe, instalar un programa (Adobe Digital Editions) y tener conexiones de red.
- El DRM vincula los derechos de acceso directamente a las CPU, discos duros u otros medios de almacenamiento del ordenador. La plataforma de venta controla desde donde se está realizando la lectura del archivo.
- El DRM limita al usuario en la utilización de un contenido adquirido legalmente
- Hay varios tipos de DRM <http://bit.ly/1z4KmVe>



Vs



TIPOS DE DRM: <http://bit.ly/1z4KmVe>

El precio de los libros electrónicos

Proceso de edición tradicional / papel:

1. Seleccionar unos textos para que se integren en el catálogo del editor.
2. Dar un sentido a ese catálogo, tratando de generar una marca para el sello o para cada una de las colecciones, de modo que el consumidor disponga de una expectativa.
3. Acordar con el autor las condiciones de la producción y explotación de cada obra.
4. Adecuar los contenidos textuales de la obra al mínimo de calidad establecido, mediante la modificación del original entregado por el autor.
5. Diseño del aspecto formal del producto libro.
6. **Producción de los ejemplares a través de la contratación de los materiales y de los trabajos de impresión y encuadernación.**
7. Venta de los ejemplares mediante contrato con distribuidor y/o puntos de venta minoristas.
8. Promoción del producto.

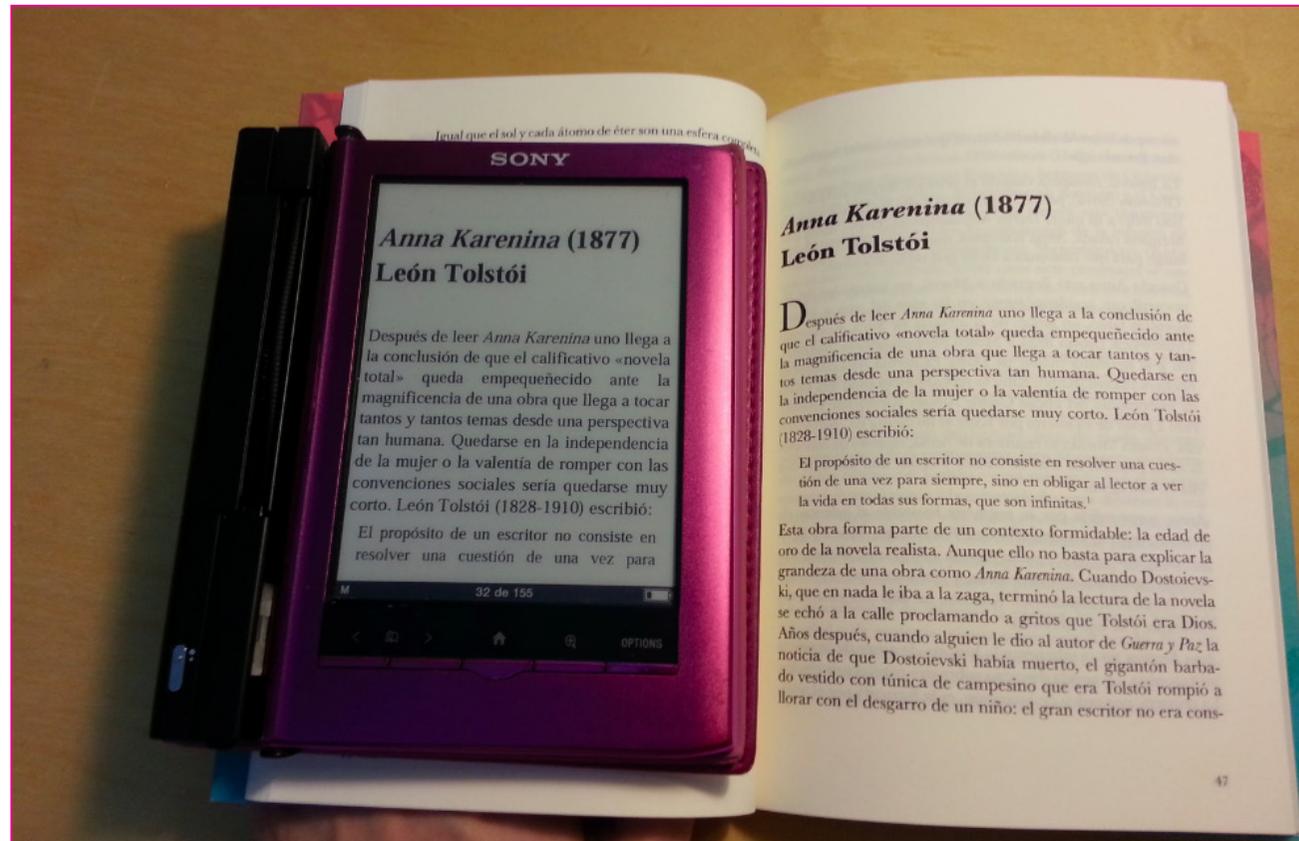
Proceso de edición digital:

1. Seleccionar unos textos para que se integren en el catálogo del editor.
2. Dar un sentido a ese catálogo, tratando de generar una marca para el sello o para cada una de las colecciones, de modo que el consumidor disponga de una expectativa.
3. Acordar con el autor las condiciones de la producción y explotación de cada obra.
4. Adecuar los contenidos textuales de la obra al mínimo de calidad establecido, mediante la modificación del original entregado por el autor.
5. Diseño del aspecto formal del producto libro.
6. **Producción del archivo digital a través de su contratación o ejecución con recursos propios.**
7. Venta de las descargas mediante contrato con distribuidor y/o puntos de venta minoristas.
8. Promoción del producto.

PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de eBooks
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

Diversidad de formatos y ePub



EPUB

font: <http://idpf.org/epub>

- Acrónimo de “electronic publication”.
- Formato libre creado por el IDPF (International Digital Publishing Forum) idpf.org.
- En 2007 se estandarizó el formato EPUB 2 sustituyendo a OEB (Open Book Publication Structure) que había sido creado en 1999.
- En octubre de 2011 nace el EPUB 3 con una actualización en junio de 2014.
- Lo soportan todos los lectores (tanto de hardware como de software), excepto el Kindle de Amazon.
- Es un documento XML que se adapta a las características físicas de todo tipo de pantallas y lectores electrónicos y se comprime en un archivo ZIP para ocupar menos espacio.
- Es el formato “triunfador” en la inicial batalla de formatos. Le avalan el “Proyecto Gutenberg” y “Google Books”.



Ventajas e inconvenientes

Ventajas:

- Es un estándar y se basa en estándares, lo que garantiza su adaptabilidad a todos los sistemas de soporte.
- Utiliza la codificación “Unicode” por lo que acepta caracteres “extraños”, es decir, si un texto está escrito en chino se verán los caracteres chinos, si está en español se verá la “ñ”, si está en catalán la “ç”, etc.
- Formato dinámico, permite la incorporación de fotos y videos.

Inconvenientes:

- Excesivamente basado para publicaciones en texto.
- Es difícil exportar gráficos o imágenes que conserven su calidad.



*Ver diferencias ePub2 y ePub 3
(conocer Vs dominar el código)

Wuthering Heights

18 Sonnet Shakespeare

Especificaciones técnicas

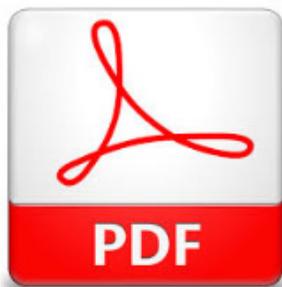
Cuando creas un ePub este contiene 3 ficheros fundamentales:

1. **Open Publication Structure (OPS)**. Determina la estructura de la publicación.
Documento XHTML que enlaza el estilo con una hoja CSS.
2. **Open Packaging Format (OPF)**. Determina la estructura del ePub.
Basado en XML. Lo forman dos archivos:
 - .opf, contiene los metadatos.
 - .ncx, contiene la tabla de contenido.
3. **OEBPS Container Format (OCF)**.
Contiene el contenido, es un ZIP que recopila los archivos anteriores.



Otros formatos

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/hardware/954-libros-electronicos-ebooks->



- **PDF** (Adobe Portable Document):
 - Es el formato más utilizado debido a que su uso se ha generalizado, ya que es muy fácil generar y ver documentos en el ordenador.
 - Ventajas: su portabilidad y su estandarización ISO.
 - Desventajas: no es repaginable como el ePub y la mayoría de documentos PDF están formateados en tamaño A4, para ser imprimidos o visualizados en pantallas de ordenador, lo cual impide que se puedan adaptar correctamente a la pantalla del lector de libros electrónicos.
- **MOBIPOCKET**, formato binario para la distribución de libros electrónicos que utiliza Kindle. Se basa en HTML, por eso soporta el formato de texto e imágenes. Versión KF8 equivalente a ePub3.
 - La extensión de los archivos puede ser .mobi, .azw, .prc.
- **azw**: Es el formato creado para dar soporte al lector de libros electrónicos comercializado por Amazon (Kindle) . Está basado en Mobipocket. Tiene su propio formato DRM.

Otros formatos

Font: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/hardware/954-libros-electronicos-ebooks->



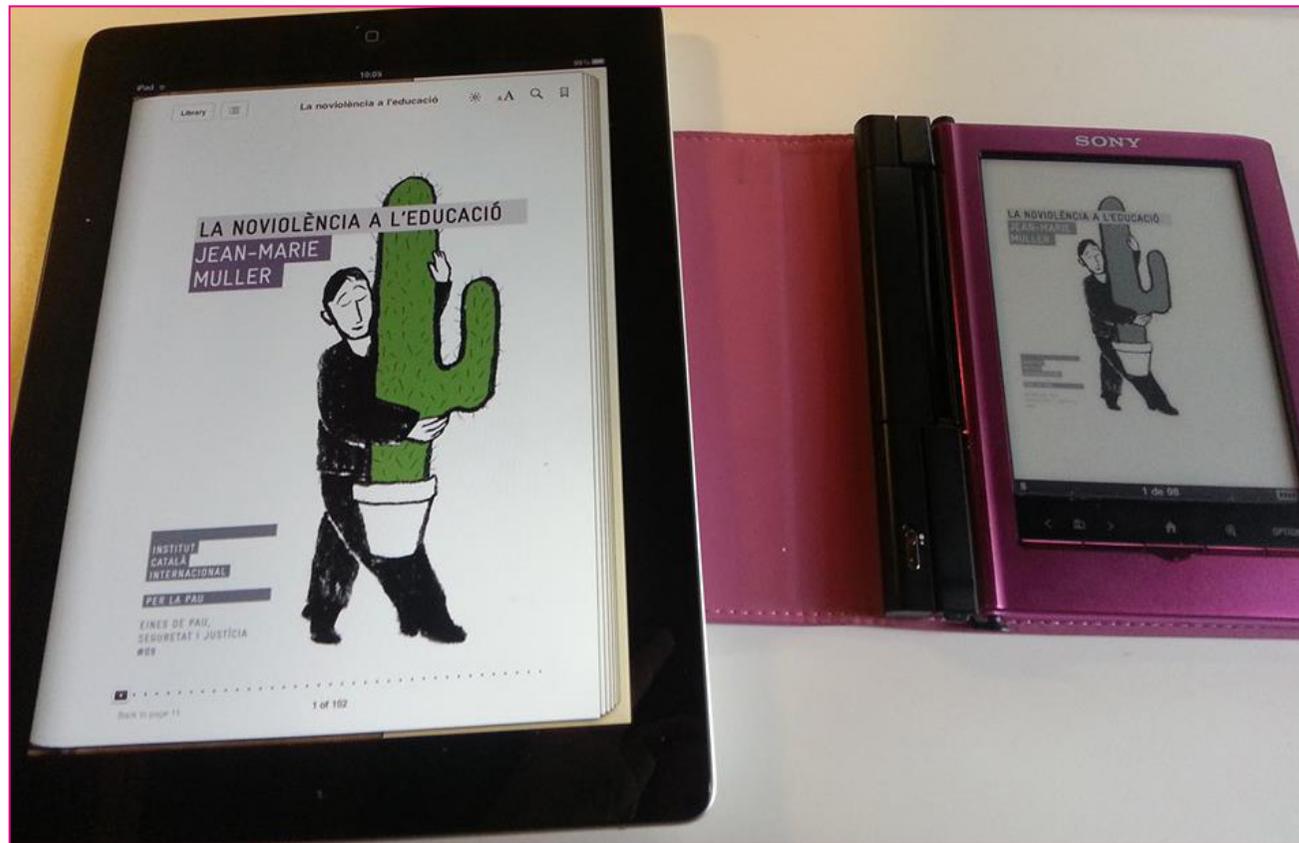
- **DJVU:** DjVu es un formato libre que destaca en el almacenamiento de imágenes escaneadas. Incluye compresores avanzados optimizados para imágenes en color y documentos de texto.
- **fb2:** FictionBook es un formato XML para el almacenamiento de libros donde cada elemento del libro es descrito por etiquetas. El objetivo principal para el almacenamiento de libros en el formato Fiction-Book es su precisión de mantenimiento de la estructura del libro.
- **doc y docx:** Formato de Microsoft Word, que es el procesador de textos más utilizado en el mundo y, por lo tanto, el formato en el que se genera la mayoría de la documentación.
- **html:** Formato de las páginas web.
- Existen multitud de otros formatos que son menos conocidos y menos utilizados.



PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

Creación de ePubs a través de InDesign

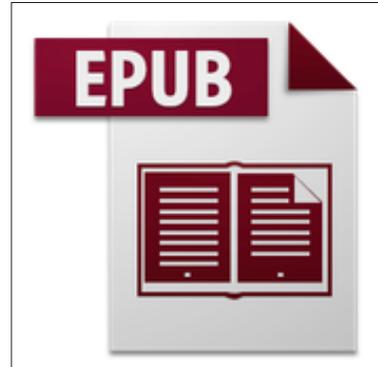


Programas que vamos a necesitar

Microsoft Word



Adobe Digital Editions



<http://www.adobe.com/products/digital-editions/download.html>

Calibre



<http://calibre-ebook.com/download>

Adobe InDesign CS5, CS5.5 o CS6



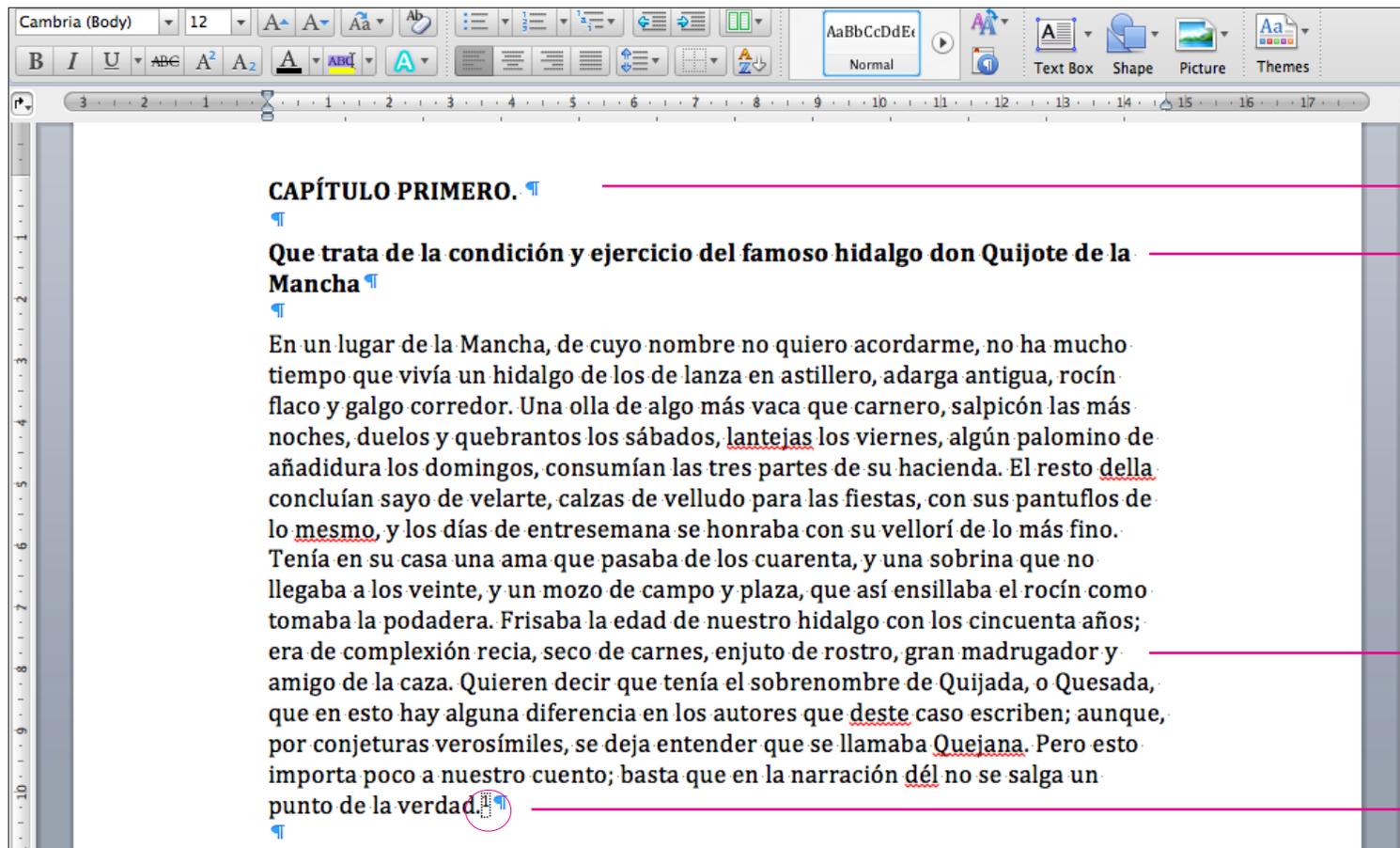
Sigil



<http://sigil.en.softonic.com>

Antes de empezar:

- Preparar el documento en **word**:
 - Analizar los diferentes niveles de texto (título, subtítulo, texto, pies)
 - Repasar dobles espacios, enumeraciones, notas



Título 1

Título 2

Texto

Notas

Consideraciones a tener en cuenta (I):

- En la **página de créditos** debe desaparecer todo vestigio de la edición impresa: copyright, ISBN, o cualquier otra mención al anterior formato.
- Deberemos pedir un **ISBN diferente para cada formato** de libro: papel, ePub, mobi, PDF...
- Índice: se debe facilitar una **tabla de contenidos digitalizada**.
- Se aconseja la **previsualización** del primer capítulo, o entre un 5 y un 10% del contenido del libro, contando directamente desde la página de inicio del capítulo.
- Revisar y corregir bien todas las posibles erratas del texto que se hayan podido pasar por alto tras el reconocimiento del OCR y primeras correcciones antes de editar y distribuir el eBook al público.

Consideraciones a tener en cuenta (II):

- --> Hay que tener muy clara la idea de que un libro electrónico consiste en un único flujo de texto.
 - A veces estará interrumpido por finales de capítulo y secciones, pero a menudo ni por eso.
 - Por lo tanto: debemos olvidarnos de las técnicas de composición de documentos extensos como marcos de texto diferentes, presencia de varias columnas, imágenes colgantes...
 - El resultado del libro electrónico será como si este se hubiera realizado desde un procesador de texto y no desde una aplicación de maquetación.
- tos elementos se convertirán en el **ÚNICO** flujo de texto del ePub final.

CAPÍTULO I

La familia de Robinson La fuga de su casa paterna

Nací en 1632, en la ciudad de York, de una buena familia, aunque no de la región, pues mi padre era un extranjero de Brema que, inicialmente, se asentó en Hull. Allí consiguió hacerse con una considerable fortuna como comerciante y, más tarde, abandonó sus negocios y se fue a vivir a York, donde se casó con mi madre, que pertenecía a la familia Robinson, una de las buenas familias del condado de la cual obtuve mi nombre, Robinson Kreutznaer. Mas, por la habitual alteración de las palabras que se hace en Inglaterra, ahora nos llaman y nosotros también nos llamamos y escribimos nuestro nombre Crusoe; y así me han llamado siempre mis compañeros.

Tenia dos hermanos mayores, uno de ellos fue coronel de un regimiento de infantería inglesa en Flandes, que antes había estado bajo el mando del célebre coronel Lockhart, y murió en la batalla de Dunkerque contra los españoles. Lo que fue de mi segundo hermano, nunca lo he sabido al igual que mi padre y mi madre tampoco supieron lo que fue de mí.

Como yo era el tercer hijo de la familia y no me había educado en ningún oficio, desde muy pequeño me

pasaba la vida divagando. Mi padre, que era ya muy anciano, me había dado una buena educación, tan buena como puede ser la educación en casa y en las escuelas rurales gratuitas, y su intención era que estudiara leyes. Pero a mí nada me entusiasmaba tanto como el mar, y dominado por este deseo, me negaba a acatar la voluntad, las órdenes, más bien, de mi padre y a escuchar las súplicas y ruegos de mi madre y mis amigos. Parecía que hubiese algo de fatalidad en aquella propensión natural que me encaminaba a la vida de sufrimientos y miserias que habría de llevar.

Una mañana me llamó a su recámara, donde le confinaba la gota, y me instó amorosamente, aunque con vehemencia, a abandonar esta idea. Me preguntó qué razones podía tener, aparte de una mera vocación de vagabundo, para abandonar la casa paterna y mi país natal, donde sería bien acogido y podría, con dedicación e industria, hacerme con una buena fortuna y vivir una vida cómoda y placentera. Me dijo que sólo los hombres desesperados, por un lado, o extremadamente ambiciosos, por otro, se iban al extranjero en busca de aventuras, para mejorar su estado mediante empresas elevadas o hacerse famosos realizando obras que se salían del camino habitual; que yo estaba muy por encima o por debajo de esas cosas; que mi estado era el estado medio, o lo que se podría llamar el nivel más alto de los niveles bajos, que, según su propia experiencia, era el mejor estado del mundo y el más apto para la

felicidad, porque no estaba expuesto a las miserias, privaciones, trabajos ni sufrimientos del sector más vulgar de la humanidad; ni a la vergüenza, el orgullo, el lujo, la ambición ni la envidia de los que pertenecían al sector más alto. Me dijo que podía juzgar por mí mismo la felicidad de este estado, siquiera por un hecho; que este era un estado que el resto de las personas envidiaba; que los reyes a menudo se lamentaban de las consecuencias de haber nacido para grandes propósitos y deseaban haber nacido en el medio de los dos extremos, entre los viles y los grandes, y que el sabio daba testimonio de esto, como el justo parámetro de la verdadera felicidad, cuando rogaba no ser ni rico ni pobre.

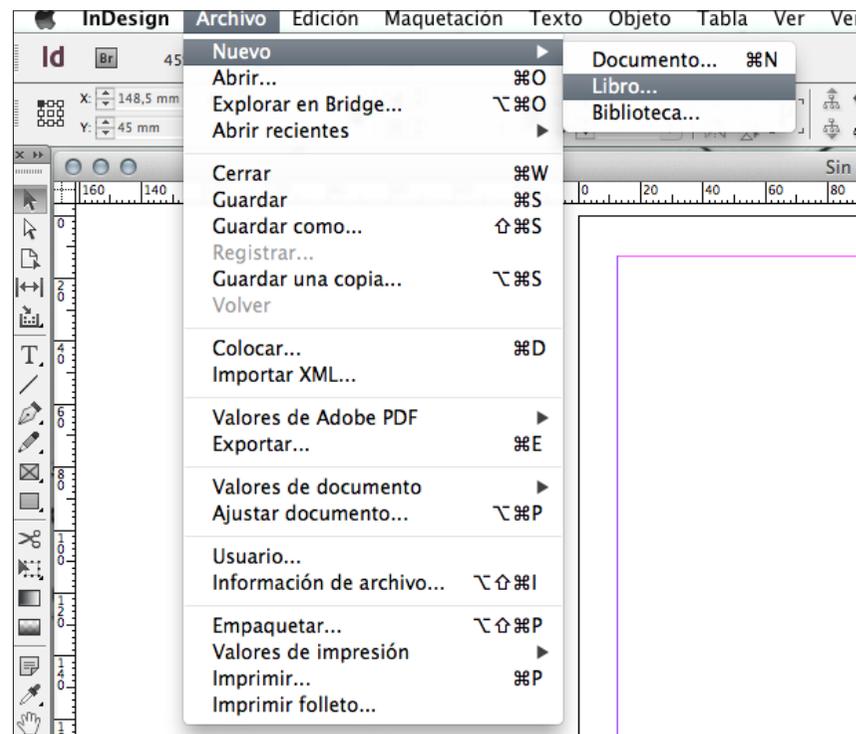
Me urgió a que me fijara y me diera cuenta de que los estados superiores e inferiores de la humanidad siempre sufrían calamidades en la vida, mientras que el estado medio padecía menos desastres y estaba menos expuesto a las vicisitudes que los estados más altos y los más bajos; que no padecía tantos desordenes y desazones del cuerpo y el alma, como los que, por un lado, llevaban una vida llena de vicios, lujos y extravagancias, o los que, por el otro, sufrían por el trabajo excesivo, la necesidad y la falta o insuficiencia de alimentos y, luego, se enfermaban por las consecuencias naturales del tipo de vida que llevaban; que el estado medio de la vida proveía todo tipo de virtudes y deleites; que la paz y la plenitud estaban al servicio de una fortuna media; que la templanza, la moderación, la calma, la salud, el sosie-

Maquetación

- El libro electrónico trabaja con un único flujo de texto seguido. La única forma de separar capítulos o secciones es trabajando en documentos diferentes.

- Pasos a seguir:

1. Abrir InDesign (una versión superior a CS5).
 2. Crear una carpeta donde guardar los diferentes documentos para cada capítulo.
 3. **Archivo / Nuevo / Libro - Guardar**
 4. **Archivo / Nuevo / Documento**
Trabajaremos cada capítulo en un documento diferente que guardaremos en la carpeta que hemos creado y al final del proceso los uniremos en el documento “libro”.
 5. Crear los documentos InDesign con el nombre que será visible en la TDC.
 6. Abrir el documento y **Menú / Archivo / Colocar** para volcar el texto.
- > **Importante la nomenclatura, el nombre del archivo será el que aparezca en la TDC.**



Maquetación

- Los lectores electrónicos permiten cambiar el tipo de letra, el tamaño, el color y el fondo. Por lo tanto son elementos que no tiene sentido controlar en la maquetación.
- Fundamental: definir las diferentes categorías de texto para que, aunque el lector cambie todas estas características, siga siendo un texto coherente.
- El libro electrónico no mantiene la estructura de la página por lo tanto los elementos ubicados en las páginas maestras se perderán o se distribuirán aleatoriamente a lo largo de todo el documento.
- ¿Cómo lo hacemos?
Menú / Ventana / Estilos / Estilos de párrafo
Menú / Ventana / Estilos / Estilos de carácter

Importante: el formato ePub no detecta los saltos de línea (“intros”), todos los saltos deben venir marcados por los estilos de párrafo.

Maquetación / Estilos de párrafo

CAPÍTULO PRIMERO

Que trata de la condición y ejercicio del famoso hidalgo don Quijote de la Mancha

En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lantejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda. El resto della concluían sayo de velarte, calzas de velludo para las fiestas, con sus pantuflos de lo mismo, y los días de entresemana se honraba con su vellorí de lo más fino. Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo y plaza, que así ensillaba el rocín como tomaba la podadera. Frisaba la edad de nuestro hidalgo con los cincuenta años; era de complexión recia, seco de carnes, enjuto de rostro, gran madrugador y amigo de la caza. Quieren decir que tenía el sobrenombre de Quijada, o Quesada, que en esto hay alguna diferencia en los autores que deste caso escriben; aunque, por conjeturas verosímiles, se deja entender que se llamaba Quejana. Pero esto importa poco a nuestro cuento; basta que en la narración dél no se salga un punto de la verdad.*

Es, pues, de saber que este sobriedo hidalgo, los ratos que estaba ocioso, que eran los más del año, se daba a leer libros de caballerías, con tanta afición y gusto, que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda. Y llegó a tanto su curiosidad y desatino en esto, que vendió muchas hanegas de tierra de sembradura para comprar libros de caballerías en que leer, y así llevó a su casa todos cuantos pudo haber dellos; y de todos, ningunos le parecían tan bien como los que compuso el famoso Feliciano de Silva, porque la claridad de su prosa y aquellas entricadas razones suyas le parecían de perlas; y más cuando llegaba a leer aquellos requiebros y cartas de desafíos, donde en muchas partes hallaba escrito: La razón de la sinrazón que a mi razón se hace, de tal manera mi razón enflaquece, que con razón me quejo de la vuestra fermosura. Y también cuando leía: Los altos cielos que de vuestra divinidad divinamente con las estrellas os fortifican, y os hacen merecedora del merecimiento que merece la vuestra grandeza.

Con estas razones perdía el pobre caballero el juicio, y desvelábase por entenderlas y desentrañarles el sentido, que no se lo sacara ni las entendiera el mismo Aristóteles, si resucitara para sólo éllo. No estaba muy bien con las heridas que don Belianís daba y reciba, porque se imaginaba que, por grandes maestros que le hubiesen curado, no dejaría de tener el rostro y todo el cuerpo lleno de cicatrices y señales. Pero, con todo, alababa en su autor aquel acabar su libro con la promesa de aquella inacabable aventura, y muchas veces le vino deseo de tomar la pluma y darle fin al pie de la letra, como allí se promete; y sin duda alguna lo hiciera, y aun saliera con ello, si otros mayores y continuos pensamientos no se lo estorbaran. Tuvo muchas veces competencia con el cura de su lugar — que era hombre docto, graduado en Sigüenza —, sobre cuál había sido mejor caballero: Palmerín de Inglaterra o Amadís de Gaula,* mas maese Nicolás, barbero del mismo pueblo, decía que ninguno llegaba al Caballero del Febo, y que si alguno se le podía comparar, era don Galaor, hermano de Amadís de Gaula, porque tenía muy acomodada condición para todo; que no era caballero melindroso, ni tan llorón como su hermano, y que en lo de la valentía no le iba en zaga.

En resolución, él se enfrascó tanto en su lectura, que se le pasaban las noches leyendo de claro en claro, y los días de turbio en turbio; y así, del poco dormir y del mucho leer, se le secó el cerebro, de manera que vino

1. Estando en estas razones, asomaron por el camino dos frailes de la orden de San Benito, caballeros sobre dos dromedarios.
2. Estando en estas razones, asomaron por el camino dos frailes de la orden de San Benito, caballeros sobre dos dromedarios.

a perder el juicio. Llenósele la fantasía de todo aquello que leía en los libros, así de encantamientos como de pendencias, batallas, desafíos, heridas, requiebros, amores, tormentas y disparates imposibles; y asentósele de tal modo en la imaginación que era verdad toda aquella máquina de aquellas sonadas invenciones que leía, que para él no había otra historia más cierta en el mundo. Decía él que el Cid Ruy Díaz había sido muy buen caballero, pero que no tenía que ver con el Caballero de la Ardiente Espada, que de sólo un revés había partido por medio dos fieros y descomunales gigantes. Mejor estaba con Bernardo del Carpio, porque en Roncesvalles había muerto a Roldán el encantado, valiéndose de la industria de Hércules, cuando ahogó a Anteo, el hijo de la Tierra, entre los brazos. Decía mucho bien del gigante Morgante, porque, con ser de aquella generación gigante, que todos son soberbios y descomedidos, él solo era afable y bien criado. Pero, sobre todo, estaba bien con Reinaldos de Montalbán, y más cuando le veía salir de su castillo y robar cuantos topaba, y cuando en allende robó aquel ídolo de Mahoma que era todo de oro, según dice su historia. Diera él, por dar una mano de coces al traidor de Gajalón, al ama que tenía, y aun a su sobrina de añadidura.

En efecto, rematado ya su juicio, vino a dar en el más extraño pensamiento que jamás dio loco en el mundo; y fue que le pareció conveniente y necesario, así para el aumento de su honra como para el servicio de su república, hacerse caballero andante, e irse por todo el mundo con sus armas y caballo a buscar las aventuras y a ejercitarse en todo aquello que él había leído que los caballeros andantes se ejercitaban, viendo todo género de agravio, y poniéndose en ocasiones y peligros donde, acabándolos, cobrase eterno nombre y fama. Imaginábase el pobre ya coronado por el valor de su brazo, por lo menos, del imperio de Trapisonda; y así, con estos tan agradables pensamientos, llevado del extraño gusto que en ellos sentía, se dio prisa a poner en efecto lo que deseaba.*

Y lo primero que hizo fue limpiar unas armas que habían sido de sus bisabuelos, que, tomadas de orín y llenas de moho, luengos siglos había que estaban puestas y olvidadas en un rincón. Limpiólas y aderezólas lo mejor que pudo, pero vio que tenían una gran falta, y era que no tenían celada de encaje, sino morrion simple; mas a esto suplió su industria, porque de cartones hizo un modo de media celada que, encajada con el morrion, hacía una apariencia de celada entera. Es verdad que para probar si era fuerte y podía estar al tiempo de una cuchillada, sacó su espada y le dio dos golpes, y con el primero y en un punto deshizo lo que había hecho en una semana; y no dejó de parecerle mal la facilidad con que la había hecho pedazos, y, por asegurarse deste peligro, la tornó a hacer de nuevo, poniéndole unas barras de hierro por de dentro, de tal manera que él quedó satisfecho de su fortaleza; y, sin querer hacer nueva experiencia della, la diputó y tuvo por celada finísima de encaje.

Fue luego a ver su rocín, y, aunque tenía más cuartos que un real y más tachas que el caballo de Gonela, que tantum peillis et ossa fuit, le pareció que ni el Bacerfato de Alejandro ni Babieca el del Cid con él se igualaban. Cuatro días se le pasaron en imaginar qué nombre le pondría; porque, según se decía él a sí mismo, no era razón que caballo de caballero tan famoso, y tan bueno él por sí, estuviese sin nombre conocido; y así, procuraba acomodarse de manera que declarase quién había sido, antes que fuese de caballero andante, y lo que era entonces; pues estaba muy puesto en razón que, mudando su señor estado, mudase él también el nombre, y le cobrase fama y de estruendo, como convenía a la nueva orden y al nuevo ejercicio que ya profesaba. Y así, después de muchos nombres que formó, borró y quitó, añadió, deshizo y tornó a hacer en su memoria e imaginación, al fin le vino a llamar Rocinante: nombre, a su parecer, alto, sonoro y significativo de lo que había sido cuando fue rocín, antes de lo que ahora era, que era antes y primero de todos los rocines del mundo.

Puesto nombre, y tan a su gusto, a su caballo, quiso ponérselo a sí mismo, y en este pensamiento duró otros ocho días, y al cabo se vino a llamar don Quijote; de donde — como queda dicho — tomaron ocasión los autores desta tan verdadera historia que, sin duda, se debía de llamar Quijada, y no Quesada, como otros quisieron decir. Pero, acordándose que el valeroso Amadís no sólo se había contentado con llamarse Amadís

3. Detuvieron los frailes las riendas, y quedaron admirados, así de la figura de don Quijote como de sus razones, a las cuales respondieron.
4. Detuvieron los frailes las riendas, y quedaron admirados, así de la figura de don Quijote como de sus razones, a las cuales respondieron.

Maquetación / Estilos de párrafo

The image shows a screenshot of Adobe InDesign with a document titled '*quijote_estils.indd @ 46%'. The document content includes a chapter title 'CAPÍTULO PRIMERO' and a sub-heading 'Que trata de la condición y ejercicio del famoso hidalgo don Quijote de la Mancha'. The 'Opciones de estilo de párrafo' dialog box is open, showing the 'Sangría y espaciado' tab. The 'Nombre de estilo' field is set to 'Título-capítulo'. The 'Alineación' is set to 'Izquierda'. The 'Sangría izquierda' and 'Sangría derecha' are both set to 0 mm. The 'Sangría de primera línea' and 'Sangría de última línea' are both set to 0 mm. The 'Espacio anterior' and 'Espacio posterior' are both set to 5 mm. The 'Alinear con cuadrícula' is set to 'Ninguna'. The 'Previsualizar' checkbox is checked. The 'Cancelar' and 'OK' buttons are visible at the bottom right of the dialog box.

150429.indd @ 75% *quijote_estils.indd @ 46%

0 20 40 60 80 100 120 140 160 180 200 220 240 260 280 300 320 340 360 380 400 420 440 460 480 500

CAPÍTULO PRIMERO

Que trata de la condición y ejercicio del famoso hidalgo don Quijote de la Mancha

En un lugar de la Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lantejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda. El resto della conducían ayo de velarte, calzas de velludo para las fiestas, con sus pantuflos de lo mismo, y los días de entresemana se honraba con su vellorí de lo más fino. Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo y plaza, que así ensillaba el rocín como tomaba la podadera. Frisaba la edad de nuestro hidalgo con los cincuenta años; era de complexión recia, seco de carnes, enjuto de rostro, gran madrugador y amigo de la caza. Quieren decir que tenía el sobrenombre de Quijada, o Quesada, que en esto hay alguna diferencia en los autores que deste caso escriben; aunque, por conjeturas verosímiles, se deja entender que se llamaba Quesjana. Pero esto importa poco a nuestro cuento; basta que en la narración dél no se salga un punto de la verdad.*

Es, pues, de saber que este sobredicho hidalgo, los ratos que estaba ocioso, que eran los más del año, se daba a leer libros de caballerías, con tanta afición y gusto, que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda. Y llegó a tanto su curiosidad y desatino en esto, que vendió muchas fanegas de tierra de sembradura para comprar libros de caballerías en que leer, y así, llevó a su casa todos cuantos pudo haber dellos; y de todos, ningunos le parecían tan bien como los que compuso el famoso Feliciano de Silva, porque la claridad de su prosa y aquellas enricadas razones suyas le parecían de perlas, y más cuando llegaba a leer aquellos requiebros y cartas de desafíos, donde en muchas partes hallaba escrito: La razón de la sinrazón que a mi razón se hace, de tal manera mi razón enflaquece, que con razón me quejo de la vuestra fermosura. Y también cuando leía: ...los altos cielos que de vuestra divinidad divinamente con las estrellas os fortifican, y os hacen merecedora del merecimiento que merece la vuestra grandeza.

Con estas razones perdía el pobre caballero el juicio, y desvelábase por entenderlas y desentrañarles el sentido, que no se lo sacara ni las entendiera el mismo Aristóteles, si resucitara para sólo ello. No estaba muy bien con las heridas que don Belianís daba y recibía, porque se imaginaba que, por grandes maestros que le hubiesen curado, no dejaría de tener el rostro y todo el cuerpo lleno de cicatrices y señales. Pero, con todo, alababa en su autor aquel acabar su libro con la promesa de aquella inacabable aventura, y muchas veces le vino deseo de tomar la pluma y darle fin al pie de la letra, como allí se promete; y sin duda alguna lo hiciera, y aun saliera con ello, si otros mayores y continuos pensamientos no se lo estorbaran. Tuvo muchas veces competencia con el cura de su lugar —que era hombre docto, graduado en Sigüenza—, sobre cuál había sido mejor caballero: Palmerín de Inglaterra o Amadís de Gaula,² mas maese Nicolás, barbero del mismo pueblo, decía que ninguno llegaba al Caballero del Febo, y que si alguno se le podía comparar, era don Galor, hermano de Amadís de Gaula, porque tenía muy acomodada condición para todo; que no era caballero melindroso, ni tan llorón como su hermano, y que en lo de la valentía no le iba en zaga.

En resolución, él se enfrascó tanto en su lectura, que se le pasaban las noches leyendo de claro en claro, y los días de turbio en turbio; y así, del poco dormir y del mucho leer, se le secó el cerebro, de manera que vino

1. Estando en estas razones, asomaron por el camino dos frailes de la orden de San Benito, caballeros sobre dos dromedarios.
2. Estando en estas razones, asomaron por el camino dos frailes de la orden de San Benito, caballeros sobre dos dromedarios.

Sin errores

Opciones de estilo de párrafo

Nombre de estilo: **Título-capítulo**

Ubicación:

Sangría y espaciado

Alineación: Izquierda

Equilibrar líneas irregulares

Ignorar margen óptico

Sangría izquierda: 0 mm Sangría derecha: 0 mm

Sangría de primera línea: 0 mm Sangría de última línea: 0 mm

Espacio anterior: 5 mm Espacio posterior: 5 mm

Alinear con cuadrícula: Ninguna

Previsualizar

Cancelar OK

Maquetación / Estilos de carácter

The image shows a screenshot of Adobe InDesign with a book layout. The main window displays two pages from a document titled '*quijote_estils.indd @ 46%'. The left page is titled 'CAPÍTULO PRIMERO' and 'Que trata de la condición y ejercicio del famoso hidalgo don Quijote de la Mancha'. The right page contains the beginning of the chapter text. A 'Estilos de carácter' (Character Styles) panel is open on the right side of the interface, showing a list of styles: [Ninguno], Footnote reference, bold, italic, regular, and bold-italic. The 'Ninguno' style is currently selected. The interface also shows a top navigation bar with page numbers (20, 40, 60, 80, 100, 120, 140, 160, 180, 200, 220, 240, 260, 280, 300, 320, 340, 360, 380, 400, 420, 440, 460, 480, 500, 520) and a bottom status bar indicating 'Sin errores'.

Maquetación / Estilos de carácter

The image shows a screenshot of Adobe InDesign with the 'Opciones de estilo de carácter' (Character Style Options) dialog box open. The dialog is titled 'Nombre de estilo: italic' and shows various formatting options. A pink box highlights the 'Familia de fuentes' (Font Family) and 'Estilo de fuente' (Font Style) fields, which are set to 'Italic'. A pink line connects this box to the 'italic' style in the 'Estilos de carácter' (Character Styles) panel on the right. The background shows a document with the title 'CAPÍTULO PRIMERO' and the start of a chapter about Don Quixote de la Mancha.

Nombre de estilo: italic

Ubicación:

Formatos de caracteres básicos

Familia de fuentes: Italic

Estilo de fuente: Italic

Tamaño: Interlineado: Kerning: Tracking: Mayús./minús.: Posición:

Subrayado Ligaduras No separar Tachado

Estilos de carácter (Ningún estilo)

- [Ninguno]
- Footnote reference
- bold
- italic
- regular
- bold-italic

Maquetación / Imágenes y objetos

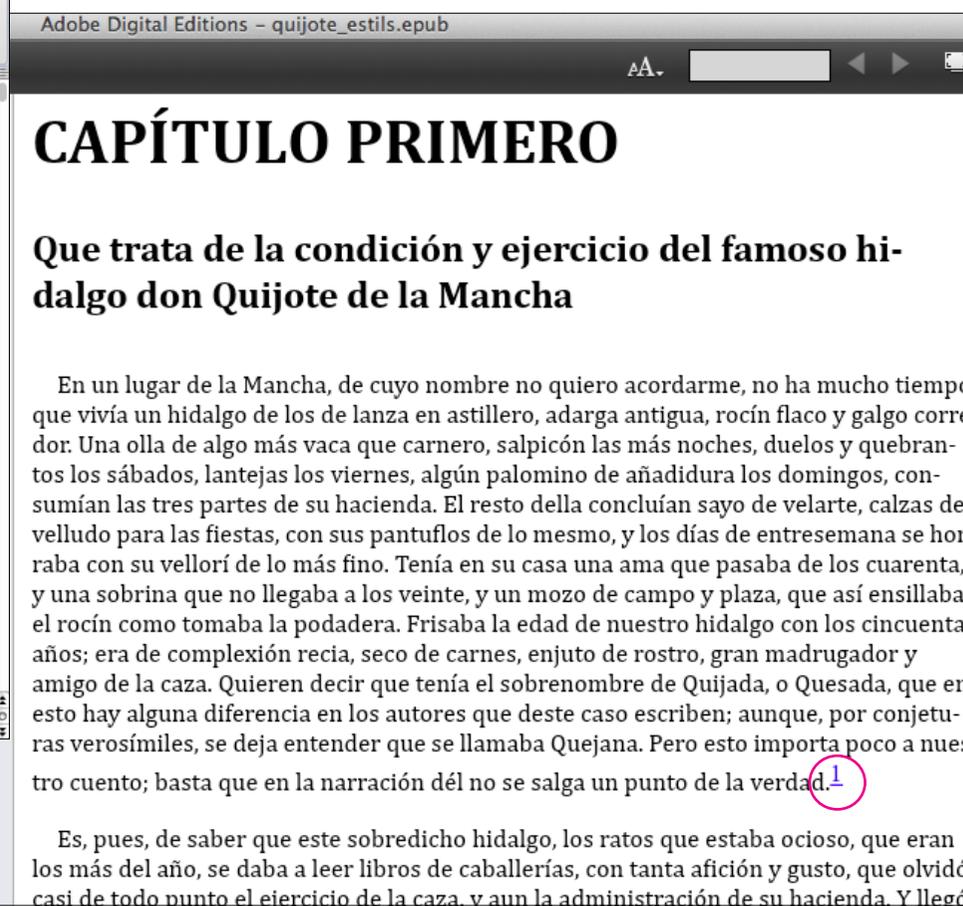
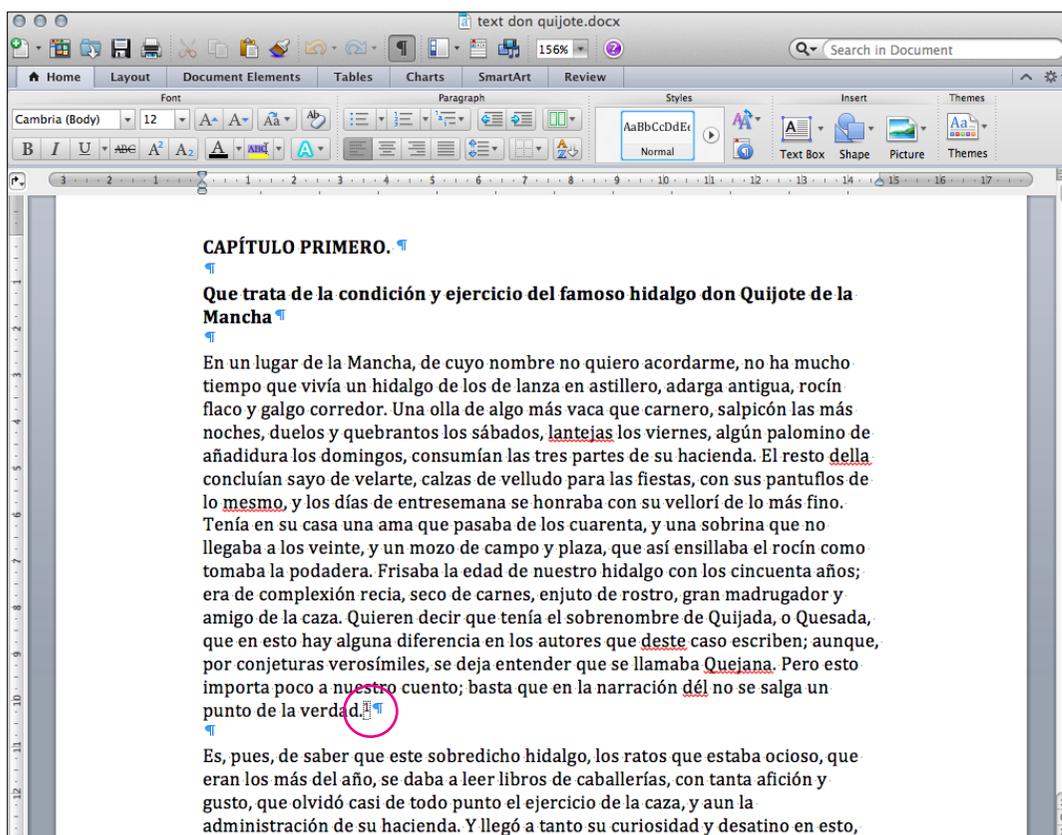
- Las imágenes deben insertarse como un elemento más de texto, deben quedar ancladas
- Se les debe adjudicar un estilo de párrafo
- Los pies deben hacerse pensando que van a quedar unidos a la imagen y no al resto del libro
- **Menú / Archivo / Colocar**
- **Adjudicar un “estilo de párrafo”**

The screenshot displays the Adobe InDesign interface for a book layout. The main window shows two pages from a document named '*quijote_estilos.indd @ 46%'. The left page features the chapter title 'CAPÍTULO PRIMERO' and the subtitle 'Que trata de la condición y ejercicio del famoso hidalgo don Quijote de la Mancha'. Below the subtitle, there are several paragraphs of text. The right page shows a large image of a knight on horseback, with a pink oval highlighting the 'imatge' style in the 'Estilos de párrafo' (Paragraph Styles) panel. The panel also shows other styles like '[Párrafo básico]', 'notas', 'texto', 'Titulo-capítulo', 'Capítulo', and 'Footnote text'. The 'Páginas' (Pages) panel on the right shows the page structure, and the 'Capas' (Layers) panel shows the layer hierarchy. The status bar at the bottom indicates '1 error'.

Maquetación / Notas e hipervínculos

Notas a pie de página:

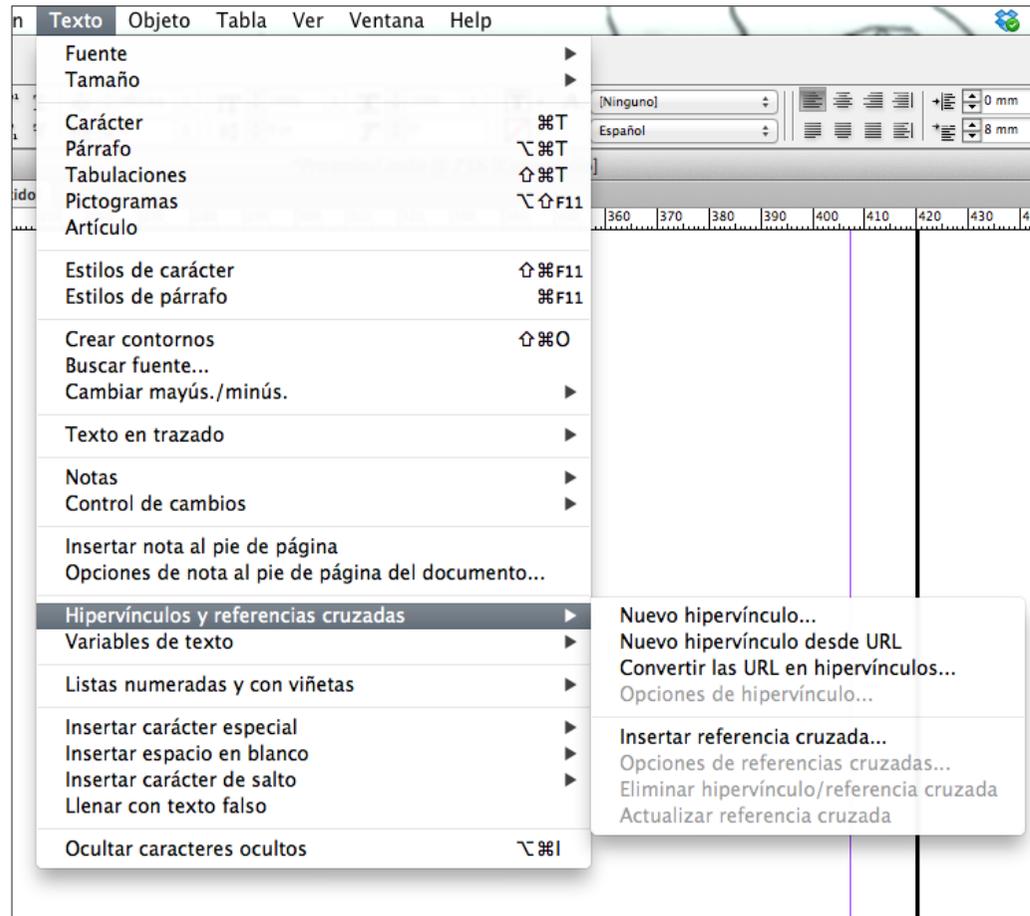
- Si tenemos las notas hechas correctamente en el word al colocar el documento se mantienen los vínculos. Se convierten en notas al final del documento.
- **Menú / Archivo / Colocar /** (archivo de texto + aplicar estilos de párrafo)



Maquetación / Notas e hipervínculos

Hipervínculos:

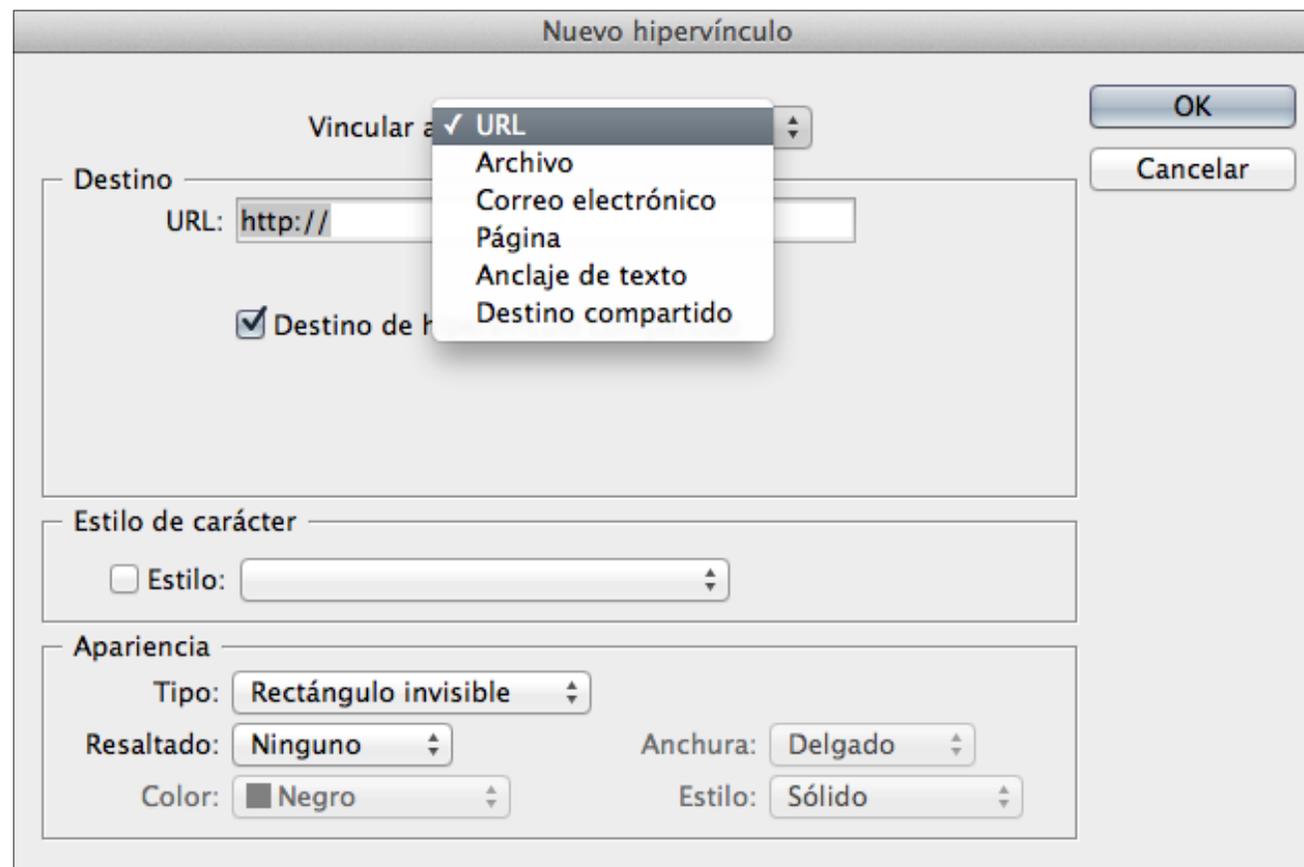
- Se pueden crear manualmente desde InDesign y se mantienen en el documento ePub.
- **Menú / Texto / Hipervínculos y referencias cruzadas**



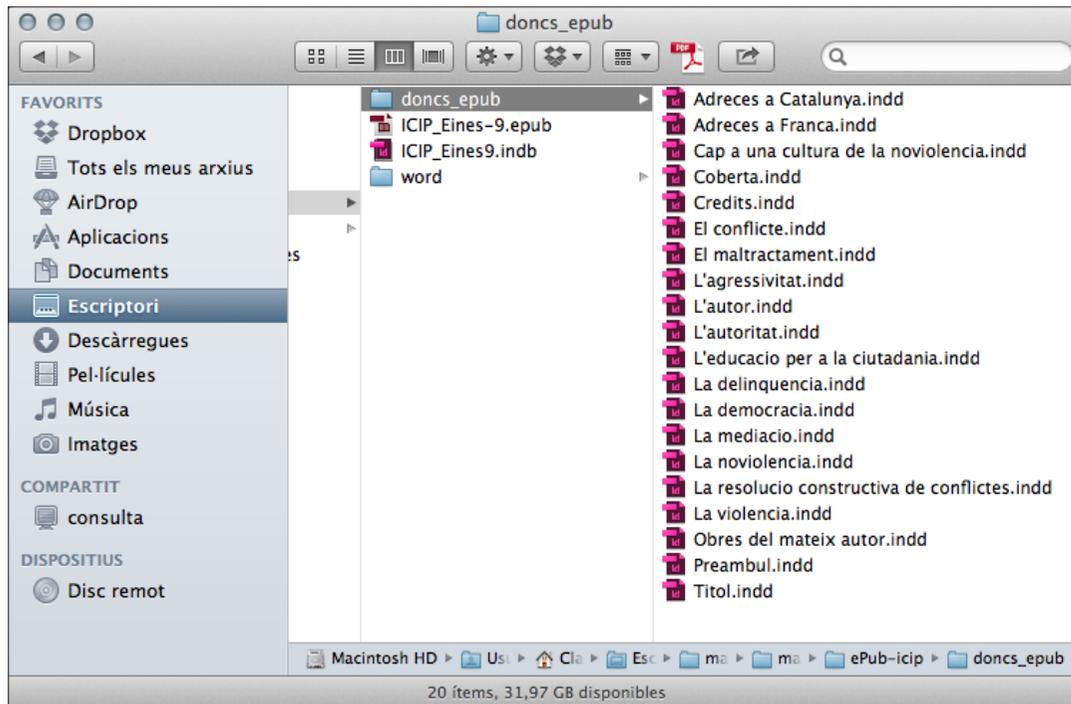
Maquetación / Notas e hipervínculos

Hipervínculos:

- Sirve para crear hipervínculos a URL.
- **Menú / Texto / Hipervínculos y referencias cruzadas**



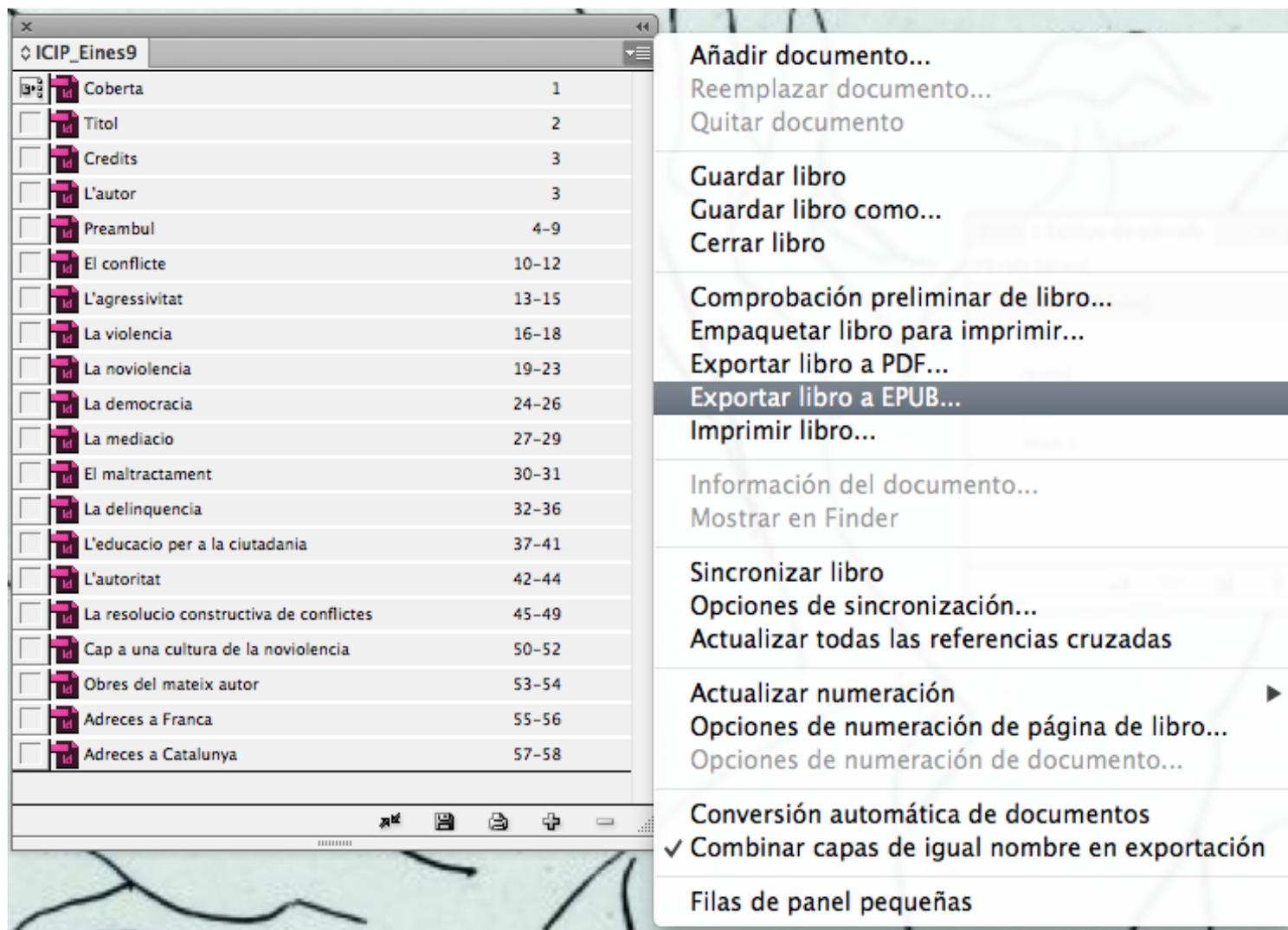
Maquetación / Libro



A screenshot of a Table of Contents window titled 'ICIP_Eines9'. The window displays a list of chapters and their corresponding page numbers:

Coberta	1
Titol	2
Credits	3
L'autor	3
Preambul	4-9
El conflicte	10-12
L'agressivitat	13-15
La violencia	16-18
La noviolencia	19-23
La democracia	24-26
La mediacio	27-29
El maltractament	30-31
La delinqüencia	32-36
L'educacio per a la ciutadania	37-41
L'autoritat	42-44
La resolucio constructiva de conflictes	45-49
Cap a una cultura de la noviolencia	50-52
Obres del mateix autor	53-54
Adreces a Franca	55-56
Adreces a Catalunya	57-58

Exportación a ePub



Exportación a ePub

Opciones de exportación EPUB

General
Imagen
Avanzado

General

Versión: EPUB 2.0.1

i EPUB 2.0.1. es un estándar aprobado por IDPF en 2007. Este formato es compatible con una amplia gama de dispositivos móviles, como smartphones, tablets y lectores eBook.

Configuración

Portada: Rasterizar primera página

Macintosh HD:Users:liniazero:Dropbox:ICIF

Estilo de TDC: [Ninguno]

Márgenes: 1 1 1 1 píxeles

Orden del contenido Según maquetación de página

Opciones de texto

Colocar nota al pie de página después del párrafo

Eliminar saltos de línea forzados

Viñetas: Asignar a listas no ordenadas

Números: Asignar a listas ordenadas

Ver EPUB tras la exportación

Cancelar OK

A no ser que sepamos donde se leerá nuestro eBook, elegir esta opción

Opción que mejor funciona

Exportación a ePub

Opciones de exportación EPUB

General
Imagen
Avanzado

Imagen

Conservar apariencia de la maquetación

Resolución (ppp): 150

Tamaño de la imagen: Fijo

Espaciado y alineación de imagen:

   |  0  0 píxeles

Insertar salto de página: Antes de la imagen

Los ajustes se aplican a los objetos anclados

Conversión de imágenes: Automática

Opciones GIF

Paleta: Adaptada (sin simulación)

Entrelazar

Opciones JPEG

Calidad de imagen: Alta

Método de formato: Progresivo

Ignorar configuración de exportación de objeto

Cancelar OK

Resolución que soportan los lectores

Importante para controlar el documento

Exportación a ePub

Opciones de exportación EPUB

General
Imagen
Avanzado

Avanzado

Dividir documento: No dividir

Metadatos de EPUB

Incluir metadatos de documento

Publisher: ICIP

Identificador único: Eines 9

Opciones de CSS

Incluir definiciones de estilo

Conservar modificaciones locales

Incluir fuentes incrustadas

CSS adicional:

template.css

Añadir hoja de estilos... Eliminar

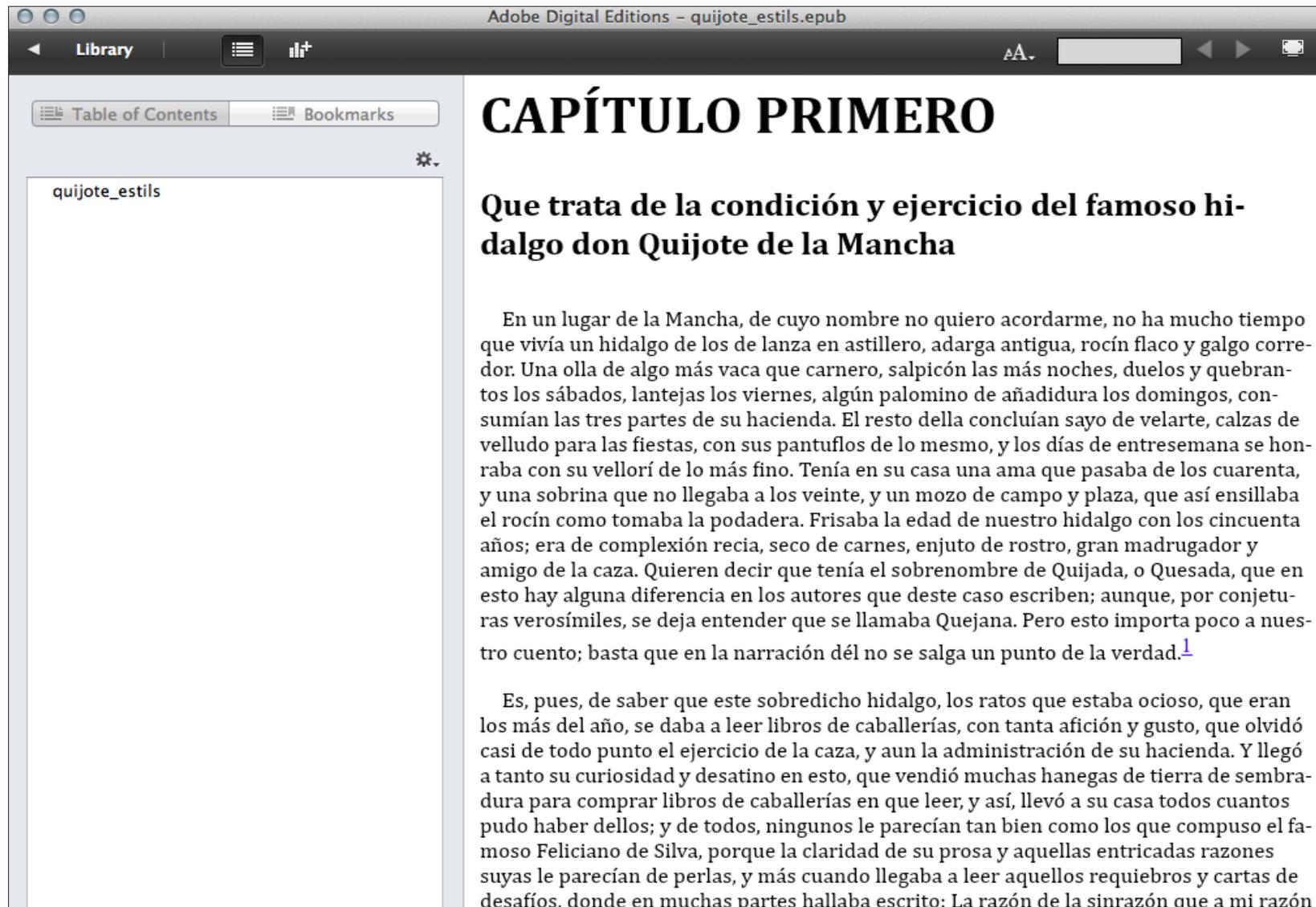
Opciones de JavaScript

Añadir script... Eliminar

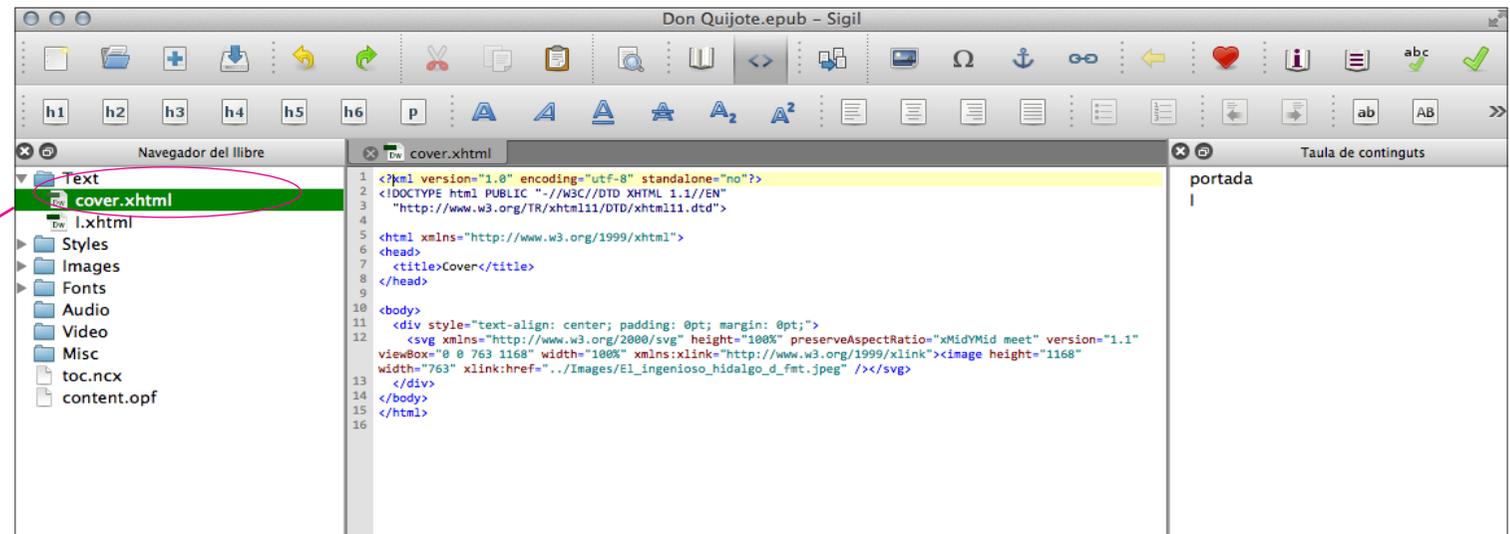
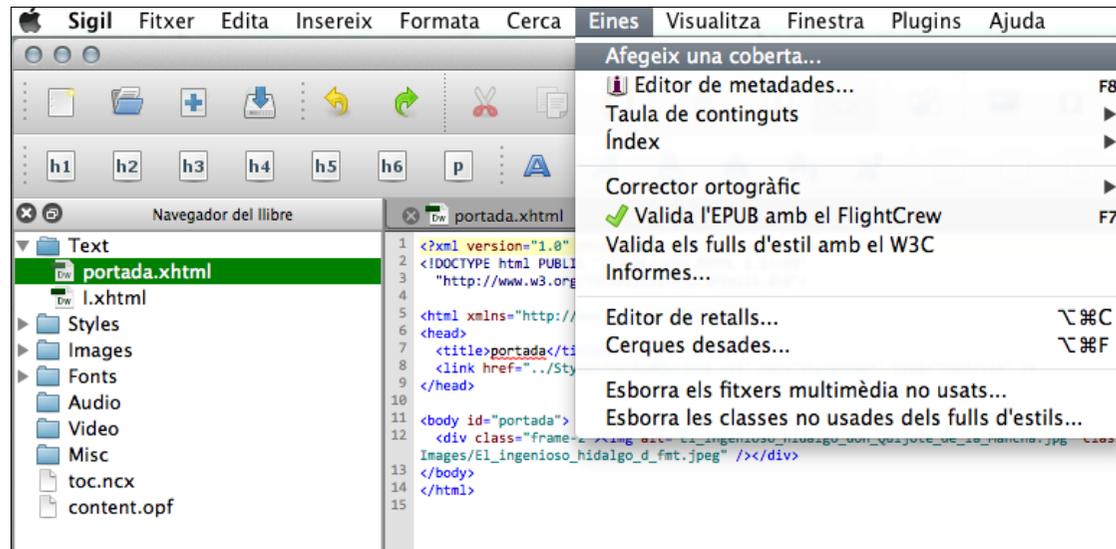
Cancelar OK

Fundamental, se tienen que completar aquí y después en Calibre

Adobe Digital Editions, visualización del ePub

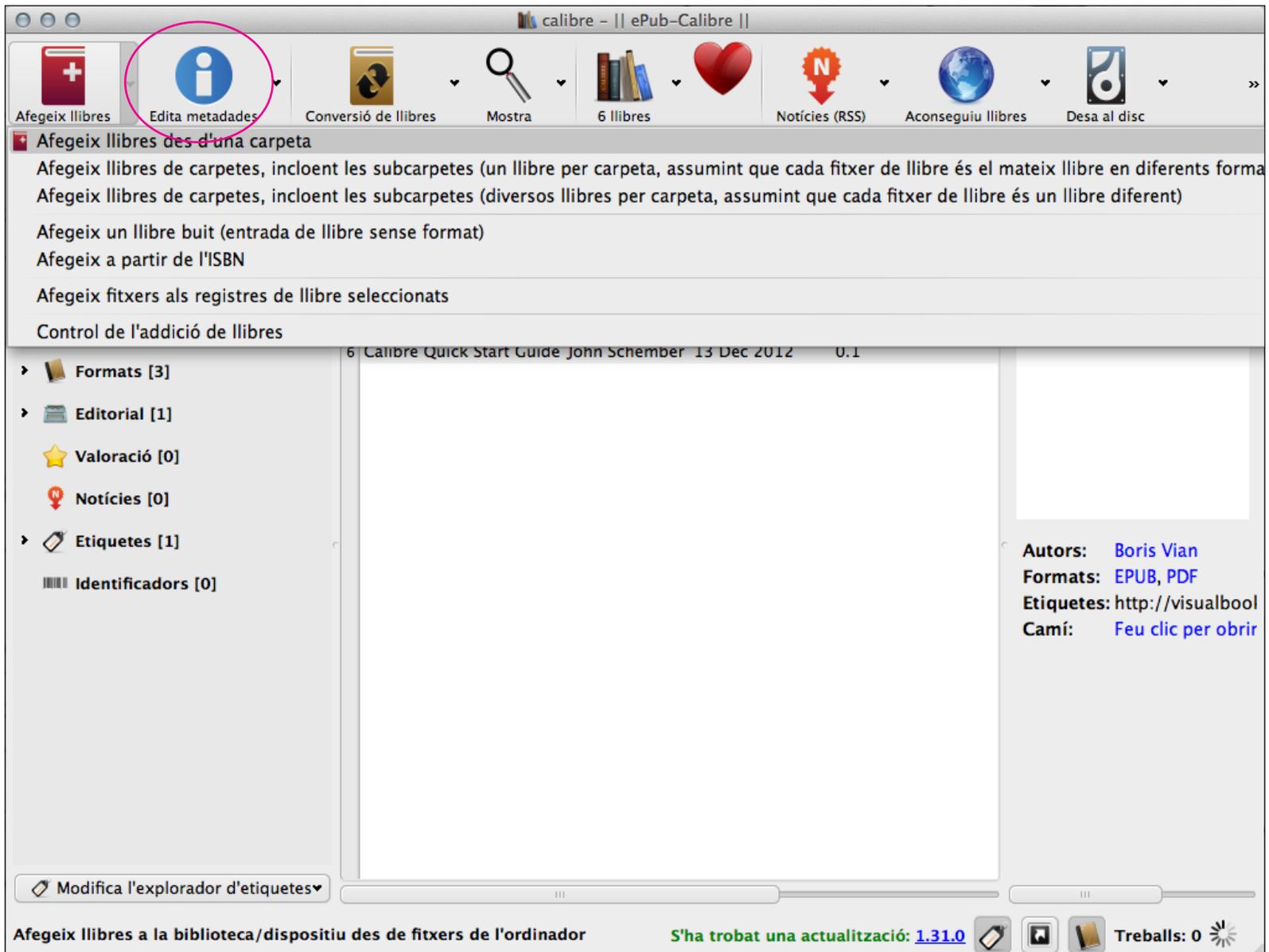


Sigil, optimización de la portada



Es fundamental la etiqueta de "COVER" en la cubierta de cara a los portales de venta

Calibre: retocar el ePub



Calibre: retocar el ePub

- **Metadatos:** elemento FUNDAMENTAL de la creación de un libro electrónico.

The screenshot shows the 'Edició de metadades - Don Quijote - [1 de 12]' window in Calibre. The interface is divided into several sections:

- Metadata Fields:** Includes 'Títol: Don Quijote', 'Autor(s): Cervantes, Miguel de', 'Sèrie:', and 'Nombre: 1,00'. There are also dropdown menus for 'Ordre per títol' and 'Ordre per autor', both set to 'Don Quijote' and 'Cervantes, Miguel de' respectively.
- Book Cover:** A preview of the original book cover for 'EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA' by Miguel de Cervantes Saavedra. The cover features a central illustration of a man on a horse and is surrounded by decorative elements. Text on the cover includes 'Año, 1605.' and 'CON PRIVILEGIO. EN MADRID Por Iuan de la Cuesta. Vendefe en casa deFrancisco de Robles, libros 763 x 1168'.
- Canvia la portada (Change Cover):** Contains buttons for 'Navega', 'Suprimeix', 'Retalla les vores', 'Baixa la portada', and 'Genera la portada'.
- Metadata Fields (Right):** Includes 'Valoració: 5 estrelles', 'Etiquetes:' (highlighted with a red circle), 'Ids:', 'Data: 29 abr. 2015', 'Publicació: abr. 2015', 'Editorial:', and 'Idiomes: castellano'.
- Comentaris (Comments):** A text area with a rich text editor toolbar. The comment reads: 'Don Quijote fue la primera obra genuinamente desmitificadora de la tradición caballeresca y cortés por el tratamiento burlesco que le da.' Below the text area are 'Vista normal' and 'Codi font HTML' options.
- Navigation and Actions:** At the bottom left are 'Anterior' and 'Següent' buttons. At the bottom right are 'Cancel·la' and 'OK' buttons. A 'Baixa les metadades' button is also present.

Calibre: exportar a otros formatos

The image shows three overlapping windows of the Calibre application. The top window is the main interface with the 'Conversió de llibres' button circled in pink. The middle window shows the 'Conversió Don Quijote' dialog with 'Format d'entrada: EPUB' and 'Format de sortida:' dropdown menus. The bottom window shows the conversion progress for the book 'El ingenioso hidalgo don Quixote de la Mancha', with the 'Format de sortida:' dropdown menu open, listing various output formats. The 'Format de sortida:' dropdown menu is also circled in pink.

Format d'entrada: EPUB

Format de sortida:

- EPUB
- MOBI
- AZW3
- FB2
- HTMLZ
- LIT
- LRF
- PDB
- PDF
- PMLZ
- RB
- RTF
- SNB
- TCR
- TXT
- TXTZ
- ZIP

Formats: EPUB
Canvi: [Feu clic per obrir](#)

Programas de revisión de archivos



ePub Checker



International Digital Publishing Forum
Trade and Standards Organization for the Digital Publishing Industry

ePub Validator
<http://validator.idpf.org>

Otros programas para la conversión de libros electrónicos

- Adobe Digital Publishing
- Calibre
- Stanza
- Sigil
- Ebook Maker (iBook)
- eBokGold (Windows)
- Natata eBook Compiler
- eBooksWriter
- Antenichus eBook Wizard
- Auto Kindle eBook Converter



PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

WORDPRESS

elección y realización de plantillas para la promoción del libro

 WordPress.com

Potente. Fiable. Sencillo.

Crea un sitio web en WordPress.com hoy mismo

Comenzar

Tu sitio en WordPress.com se merece una mejora Premium

Premium

€99 /año

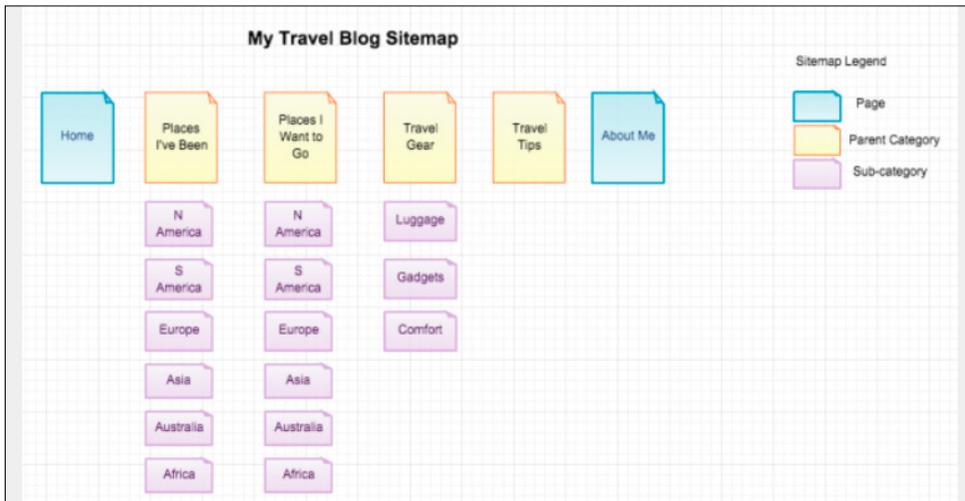
- ✓ Sitio gratuito
- ✓ Un dominio personalizado
- ✓ Personalización avanzada

Negocios

€299 /año

- ✓ Sitio gratuito
- ✓ Un dominio personalizado
- ✓ Personalización avanzada

- Wordpress está concebida con una web-manual. Ofrece información práctica tanto para los elementos técnicos o de lenguaje como de estructuración y visualización de los contenidos.



A sitemap serves as a visual representation of how your content is organized and how each piece relates to the whole.

Measure twice: decide on basic presentation

Now that you have an idea of what you're going to write about and how you're going to organize it, let's talk about how you want to present your content. Here are [Follow](#) [ings](#)

<http://bit.ly/1Dn0P5X>

Custom CSS

[↑ Table of Contents ↑](#)

The CSS panel contains an editor which can be used to customize the appearance of a theme using CSS code. The CSS editor is a more advanced option for those who know CSS or who are interested in learning it. If you don't know CSS and want to learn, you can get help in our [community CSS Customization support forum](#). For more information about working with the CSS editor, check out our help pages on [CSS Basics](#) and [Editing CSS](#).

<http://bit.ly/1Gip9b6>

- Primer paso: elegir la plantilla o tema.
<https://theme.wordpress.com>

Encuentra tu plantilla

Ajustar la búsqueda a un color corporativo

Personaliza al máximo teniendo en cuenta tu objetivo

The screenshot shows the WordPress.com Themes page. At the top, there is a blue navigation bar with the WordPress logo, 'WordPress.com', and links for 'Themes', 'Support', 'Forums', 'News', 'Features', 'Sign Up', and 'Log In'. Below this, the main content area is titled 'Themes' with a 'Find a Theme' button. To the right, it says 'Find the perfect theme for your blog'. On the left, there are 'Popular Searches' including 'Premium', 'Seasonal', 'Elegant', 'Professional', 'Blog', and 'Music'. In the center, there are 'Filters' such as 'Colors', 'Columns', 'Layouts', 'Features', 'Subjects', and 'Styles'. On the right, there is a grid of color selection options: Black, Blue, Brown, Gray, Green, Orange, Pink, Purple, Red, Silver, Tan, White, Yellow, Dark, and Light. Below the filters, there is a search input field containing the text 'minimal'. At the bottom, it displays '342 WordPress Themes' and a 'Trending' filter. Two theme preview cards are shown: 'Lingonberry' with a red header and 'CURATOR' with a white header and a green 'New' banner.

Elementos a tener en cuenta en la elección de una plantilla:

- **Qué vamos a promocionar:**
 - **Un libro:** puede tener aspecto de blog (el orden cronológico puede ser el idóneo para ir posteando las reseñas u otras actividades promocionales del libro).
 - **Una editorial:** importante que el formato sea web.
- **Tendencias de diseño web.**
 - Minimalismo.
 - Pocas fotografías, de calidad y gran tamaño.
 - Mucho blanco, colores neutros.
 - Poco texto, muy estructurado.
- **No hay que perder de vista que hablamos de libros, por lo tanto de CONTENIDO. No nos tiene que dar miedo el texto pero sí debemos huir de los párrafos largos y sin categorización visual.**

- Ejemplo práctico: SELA THEME
<https://theme.wordpress.com/themes/sela/>

The screenshot shows the WordPress.com theme page for 'Sela'. At the top, there is a blue navigation bar with the WordPress logo and 'WordPress.com' on the left, and links for 'Themes', 'Support', 'Forums', 'News', 'Features', 'Sign Up', and 'Log In' on the right. The main content area has a light gray background. On the left, the title 'Sela' is displayed in a large, clean font. Below it, a paragraph describes the theme as vibrant, bold, and clean, suitable for telling a company's story. A 'Front Page Template' section shows a preview of the theme's layout, featuring a desk with a keyboard, a smartphone, and various office supplies. A white box over the preview indicates where the front page title and content should be placed. On the right side, there is a blue 'Start Your Blog' button and a gray 'Live Demo' button, which is circled in pink. Below these buttons, a 'Features' section lists various customization options like 'Custom Colors', 'Infinite Scroll', and 'Site Logo'. A 'Stats & Info' section mentions that it is the 105th most popular theme and was launched on January 8, 2015. At the bottom right, there is a 'Like' button and a row of profile pictures of bloggers who like the theme, with a count of 119 bloggers.

<https://selademo.wordpress.com>

Start your WordPress.com blog with this theme.

[Sign Up Now](#)

SELA

NOT JUST A SUIT AND TIE BUSINESS

[HOME](#)

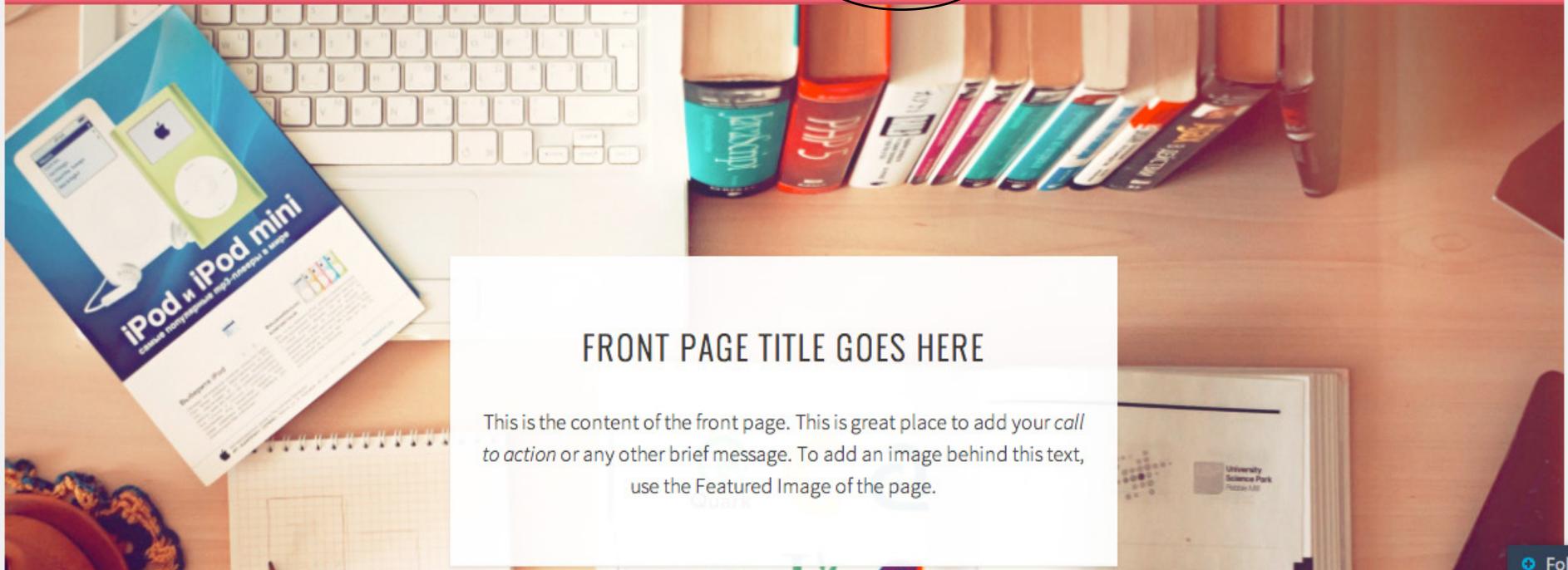
[BLOG](#)

[TESTIMONIALS](#)

[PAGE TEMPLATES](#)

[HTML ELEMENTS](#)

[IMAGE ALIGNMENT AND STYLES](#)



FRONT PAGE TITLE GOES HERE

This is the content of the front page. This is great place to add your *call to action* or any other brief message. To add an image behind this text, use the Featured Image of the page.

[Follow](#)

- Wordpress facilita el código y los estilos de todos los elementos que queramos añadir.

Start your WordPress.com blog with this theme. [Sign Up Now](#)

PREFORMATTED TEXT

Typographically, preformatted text is not the same thing as code. Sometimes, a faithful execution of the text requires preformatted text that may not have anything to do with code. For example:

```
"Beware the Jabberwock, my son!  
The jaws that bite, the claws that catch!  
Beware the Jubjub bird, and shun  
The frumious Bandersnatch!"
```

CODE

Code can be presented inline, like `<?php bloginfo('stylesheet_url'); ?>`, or within a `<pre>` block.

```
#container { float: left; margin: 0 -240px 0 0; width: 100%; }
```

BLOCKQUOTES

Let's keep it simple.

Good afternoon, gentlemen. I am a UAL 9000 computer. I became operational at the UAL plant

[Follow](#)

- La demo permite ver los límites de cada plantilla / tema.

SELA
NOT JUST A SUIT AND TIE BUSINESS

≡ MENU



FULL WIDTH PAGE

Full Width Template gives you more space for your content. As such it's perfect to showcase a gallery of images or a video. Remember, that you can take advantage of beautiful full-width featured image too. To use the Full Width template, select it under Page Attributes while editing a Page.



[Follow](#)

SELA
NOT JUST A SUIT AND TIE BUSINESS

≡ MENU

GRID PAGE

This page displays the featured images, titles and excerpts of its child pages, arranged in a grid.

This template can be used for a variety of purposes, like for example showcasing your portfolio, introducing your team members or presenting the services you offer.



[Follow](#)

≡ MENU



DEFAULT

This is the default page template.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est labor.



[Follow](#)

- Fundamental la interrelación de plataformas.



BLOG AT WORDPRESS.COM. | THE SELA THEME BY WORDPRESS.COM.

EJEMPLO REAL

<http://demo.brancic.net/?theme=BigBangWP>

<http://www.be-libris.com>

PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

Clara Pena // **(IN)** es.linkedin.com/in/clarapena/
clarapegar@gmail.com

28 abril 2015

Máster en Edición. Sesión **Creación de ePubs**
a través de InDesign