



Clara Pena // **(IN)** es.linkedin.com/in/clarapena/

28 abril 2015

Máster en Edición. Sesión **Creación de ePubs
a través de InDesign**

PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

El libro electrónico. Una visión general



Libro electrónico, abecedario básico

<http://www.aviondepapel.tv/2013/01/el-abecedario-del-e-book/>

- Adobe Digital Editions
- Amazon
- Android
- Apps
- Audiolibros
- Biblioteca virtual
- Calibre
- Compra bajo descarga
- DRM
- eBook
- ePub
- eReader
- Geoblocking
- Google Play
- Hipervínculo
- iBooks
- iBookstore
- iPad
- iPhone
- ISBN
- Kindle
- Lectura en la nube
- Libros enriquecidos
- Mobipocket
- MP3
- Nook
- Pantalla táctil
- PDF
- Sigil
- Sony Reader
- Tableta o tablet
- Tagus
- Tinta electrónica o e-ink
- WiFi

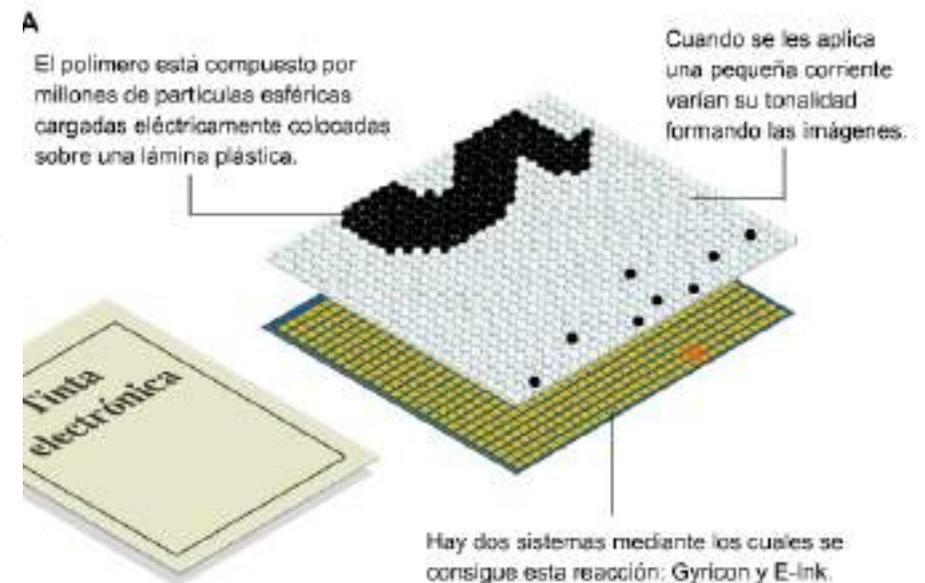
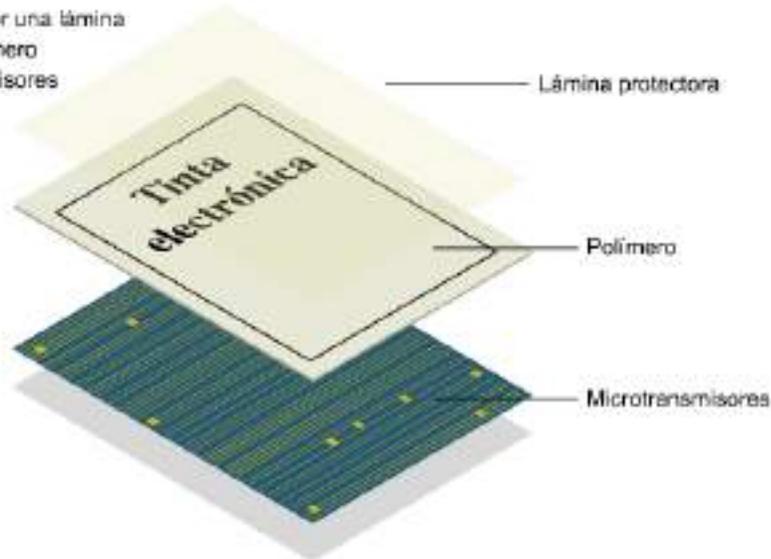
La revolución: la tinta electrónica

Infografía sobre tinta electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/07/15/143752.php>

- La tecnología de la tinta electrónica no precisa de la iluminación posterior para su visualización como los monitores actuales por lo que su tamaño se reduce al máximo.
- El grosor total de la pantalla no supera los 3 mm.

PANTALLAS DE TINTA ELECTRÓNICA

La pantalla está formada por una lámina plástica protectora, un polímero y una malla de microtransmisores eléctricos.



La revolución: la tinta electrónica

Infografía sobre tinta electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/07/15/143752.php>

- Hay dos sistemas por los que se consigue la reacción de los polímeros: **Gyricon** y **e-Ink**.

GYRICON

CÓMO FUNCIONA

Gyricon

Es la tecnología pionera en este campo y fue desarrollada por Xerox.

Debajo de cada esfera hay un transmisor que envía la señal eléctrica.



La revolución: la tinta electrónica

Infografía sobre tinta electrónica: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/07/15/143752.php>

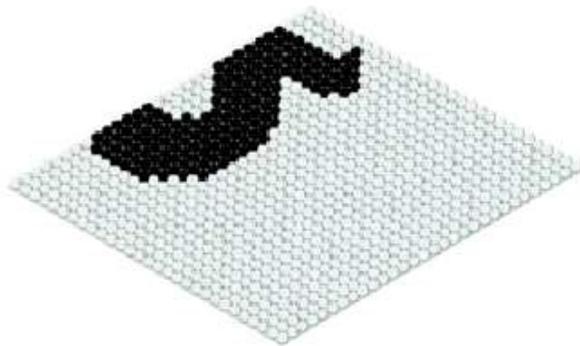
- Hay dos sistemas por los que se consigue la reacción de los polímeros: **Gyricon** y **e-Ink**.

E-INK, es la opción que utilizan los lectores actuales.

CÓMO FUNCIONA

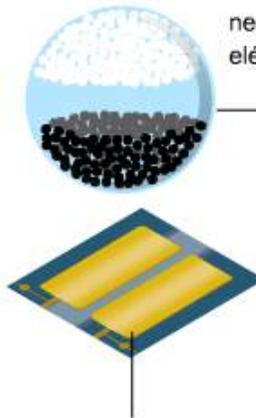
E-Ink

Es la técnica más utilizada ya que permite una mayor definición de imagen.



Las microcápsulas están rellenas de un fluido transparente parecido al aceite.

En su interior hay multitud de partículas de titanio blancas y negras cargadas eléctricamente.



Cada esfera tiene asociados dos transmisores en lugar de uno.



De esta manera se consigue desplazar todas las bolitas de un mismo signo o sólo la mitad lo que aporta mayor definición a la imagen final e incluso varios niveles de grises.

La revolución: la tinta electrónica

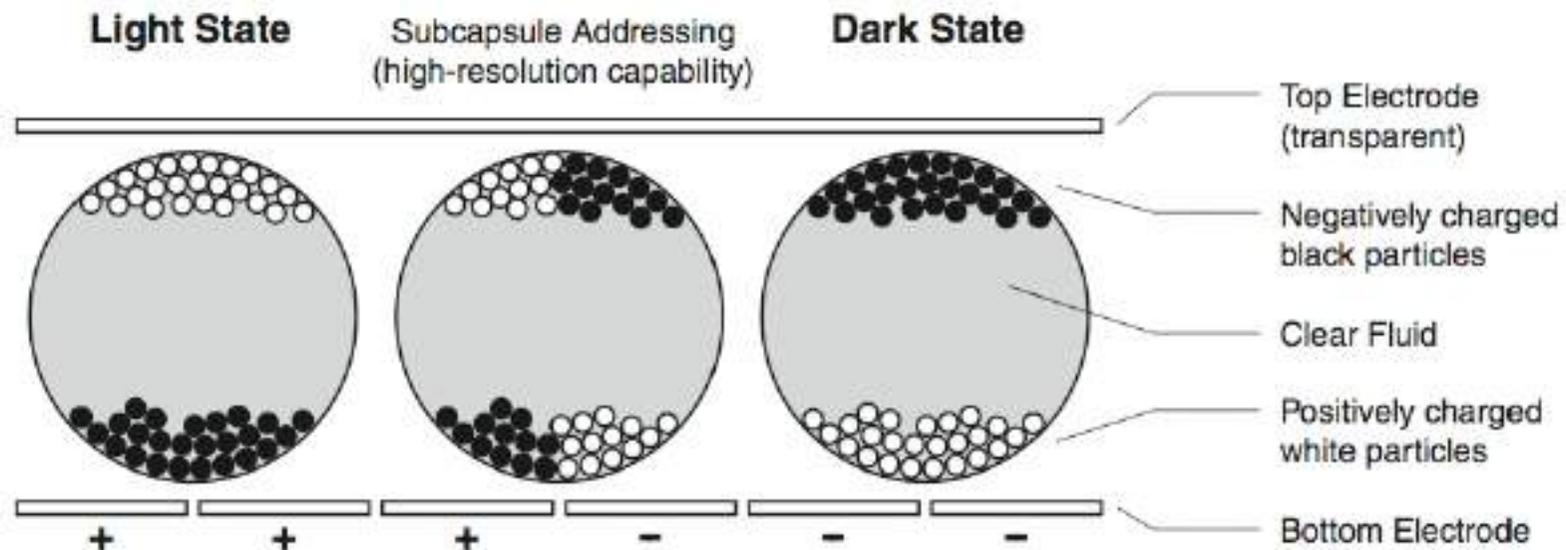
E-INK

Ventajas:

- No cansa la vista
- Duración de la batería
- Peso reducido

Desventajas:

- b/n
- Procesadores muy básicos
- Pocos formatos para todos los libros
- Pérdida de valor del libro como objeto

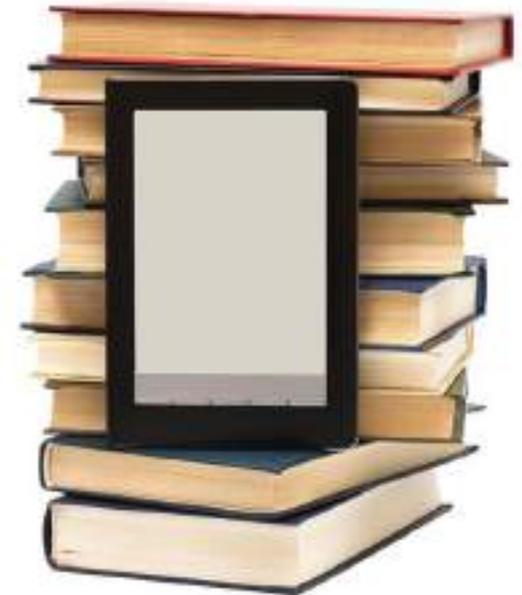


Situación del mercado editorial del libro electrónico

<http://bit.ly/1zZ497w>

Según el último informe sobre “El sector del libro en España 2012-2014”, publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la situación del libro digital es la siguiente:

- La edición digital desciende ligeramente en 2013, aunque crece su representación sobre el total editado, suponiendo ya más del 23% de la producción.
- Más de la mitad de la oferta digital son libros de Literatura y de Ciencias Sociales y Humanidades
- La facturación del ebook alcanzó en 2013 los 80,3 millones de euros, representando el 3,7% de la facturación global.
- Los Libros de Texto y los de Ciencias Sociales y Humanas son los que tienen mayor peso en la facturación en este formato.



Editoriales: el papel del editor digital

- Las editoriales han pasado a poder ser distribuidores y vendedores.
(no necesitan almacén ni librería física)
- Los propios autores pueden ser sus editores desde las plataformas de autopublicación digital y edición o impresión bajo demanda (POD).
- Existe el peligro de que los usuarios se acostumbren a la dinámica de la “gratuidad” en la red.
- La edición digital supone una integración de diferentes contenidos (textuales, audiovisuales).
- Las fronteras de la edición se abren y son necesarias las alianzas con empresas de otros sectores para la generación de productos multimedia.
- La edición digital debe tener en cuenta la apertura de una nueva fase en la que los lectores interactúan entre ellos, crean y se relacionan con el editor.
- La edición digital tiene un horizonte complejo en el terreno del libro de texto.

Editoriales, presencia del libro electrónico en sus catálogos

Editoriales dedicadas exclusivamente al libro electrónico

- Sinerrata
- Editorial Foc
- Musa a las 9
- Ganso y Pulpo

Sellos de libro electrónico

- Planeta - Click Ediciones
- Random - RHM Flash
- Roca Editorial - Ciudad de Libros
- Círculo de lectores - Arrobabooks
- Ediciones B - B de Books



sin errata



gansoypulpo



editorial**foc**



Grupo  Planeta



descubre otras
formas de leer

aroba**books**@



Ventajas de la distribución del libro electrónico

- **Venta directa.** Sin la necesidad de manufacturación o distribución física, los productos distribuidos digitalmente requieren de una menor cantidad de intermediarios.
- **Disponibilidad.** La distribución digital, por inherencia, posee uno de los puntos fuertes de Internet: su disponibilidad. Cualquier persona en el mundo con una conexión a Internet puede comprar y obtener una copia digital fácilmente. De esta manera, se reducen en gran cantidad o directamente se eliminan los costos de envío y los tiempos de espera. Pero este aspecto ventajoso es a menudo atenuado por los derechos de distribución, que limitan la disponibilidad regional del producto.
- **Fácil producción.** A diferencia de los negocios de presencia física, en los que existe un requisito mínimo de productos físicos, el producto no necesita ser producido en masa para abastecer a los vendedores. Con una sola copia original, se puede rápidamente duplicar copias para satisfacer la demanda.



Plataformas de venta de eBooks



Librerías tradicionales que se apuntan a la venta de eBooks:

- La Central, a través de Kobo
- Fnac, plataforma y dispositivo propio: Fnac touch
- La Casa del Libro, plataforma y dispositivo propio: Tagus
- El Corte Inglés, plataforma y dispositivo propio: Tagus



casa del libro . com



Librerías electrónicas

- Amazon
- Kobo
- Apple: iBooks (iBooks Store)
- Todoebook



SEEBOOK - el ebook que se puede tocar

- <http://www.seebook.eu/ca/>
- <http://on.fb.me/1ziRNfw>



Modelos de pago

Sistema de pago asociados al e-commerce:

El contenido/pago fraccionado (o micropago):

- Útil para editoriales técnicas o académicas (similar al modelo de iTunes de Apple).
- Amazon “Short Cuts”, fragmentos pensados para ser leídos en 10 - 30 minutos.
- eBookPie “Chapterizer”.

Suscripción

- Útil para la prensa escrita (periódicos y revistas). Gran popularidad en Estados Unidos.
- También útil para libros técnicos y manuales porque permite una actualización progresiva de los contenidos.
- Modelos estrella en España para literatura: Nubico, 24 symbols (otros: Oyster, Reedig)
- En Francia: Publie.net.
- CourseSmart.com para libros de texto.

Freemium/Premium

- **Freemium:** Proyecto Gutenberg o Google Books. Amazon también ofrece algunos contenidos gratis.
- **Marketing:** ofrecer el libro gratuitamente y luego cobrar a los nuevos consumidores. Autoedición y editoriales como O’relly.
- **Premium:** Ofrecen servicios añadidos (ausencia de publicidad y más contenido)
 - Modelo prepago
 - Modelo streaming o de libros en la nube

DRM

(Digital Right Management)

Font: http://es.wikipedia.org/wiki/Gestión_digital_de_derechos

- Objetivo del DRM: evitar la piratería.
- Es la protección que se añade a un libro digital para que no se pueda copiar.
- También impide el préstamo de libros.
- La dificultad de compatibilidad genera rechazo en el consumidor.
- Dificultad para adquirir los libros.
- Muy costoso (inasequible para según qué editoriales, lo ofrecen los mismos portales de venta de eBooks).
- Para adquirir y consultar libros con DRM tienes que tener una cuenta Adobe, instalar un programa (Adobe Digital Editions) y tener conexiones de red.
- El DRM vincula los derechos de acceso directamente a las CPU, discos duros u otros medios de almacenamiento del ordenador. La plataforma de venta controla desde donde se está realizando la lectura del archivo.
- El DRM limita al usuario en la utilización de un contenido adquirido legalmente
- Hay varios tipos de DRM <http://bit.ly/1z4KmVe>



Vs



TIPOS DE DRM: <http://bit.ly/1z4KmVe>

El precio de los libros electrónicos

Proceso de edición tradicional / papel:

1. Seleccionar unos textos para que se integren en el catálogo del editor.
2. Dar un sentido a ese catálogo, tratando de generar una marca para el sello o para cada una de las colecciones, de modo que el consumidor disponga de una expectativa.
3. Acordar con el autor las condiciones de la producción y explotación de cada obra.
4. Adecuar los contenidos textuales de la obra al mínimo de calidad establecido, mediante la modificación del original entregado por el autor.
5. Diseño del aspecto formal del producto libro.
6. Producción de los ejemplares a través de la contratación de los materiales y de los trabajos de impresión y encuadernación.
7. Venta de los ejemplares mediante contrato con distribuidor y/o puntos de venta minoristas.
8. Promoción del producto.

Proceso de edición digital:

1. Seleccionar unos textos para que se integren en el catálogo del editor.
2. Dar un sentido a ese catálogo, tratando de generar una marca para el sello o para cada una de las colecciones, de modo que el consumidor disponga de una expectativa.
3. Acordar con el autor las condiciones de la producción y explotación de cada obra.
4. Adecuar los contenidos textuales de la obra al mínimo de calidad establecido, mediante la modificación del original entregado por el autor.
5. Diseño del aspecto formal del producto libro.
6. Producción del archivo digital a través de su contratación o ejecución con recursos propios.
7. Venta de las descargas mediante contrato con distribuidor y/o puntos de venta minoristas.
8. Promoción del producto.

PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

Diversidad de formatos y ePub



EPUB

font: <http://idpf.org/epub>

- Acrónimo de “electronic publication”.
- Formato libre creado por el IDPF (International Digital Publishing Forum) idpf.org.
- En 2007 se estandarizó el formato EPUB 2 sustituyendo a OEB (Open Book Publication Structure) que había sido creado en 1999.
- En octubre de 2011 nace el EPUB 3 con una actualización en junio de 2014.
- Lo soportan todos los lectores (tanto de hardware como de software), excepto el Kindle de Amazon.
- Es un documento XML que se adapta a las características físicas de todo tipo de pantallas y lectores electrónicos y se comprime en un archivo ZIP para ocupar menos espacio.
- Es el formato “triunfador” en la inicial batalla de formatos. Le avalan el “Proyecto Gutenberg” y “Google Books”.



Ventajas e inconvenientes

Ventajas:

- Es un estándar y se basa en estándares, lo que garantiza su adaptabilidad a todos los sistemas de soporte.
- Utiliza la codificación “Unicode” por lo que acepta caracteres “extraños”, es decir, si un texto está escrito en chino se verán los caracteres chinos, si está en español se verá la “ñ”, si está en catalán la “ç”, etc.
- Formato dinámico, permite la incorporación de fotos y videos.

Inconvenientes:

- Excesivamente basado para publicaciones en texto.
- Es difícil exportar gráficos o imágenes que conserven su calidad.



*Ver diferencias ePub2 y ePub 3
(conocer Vs dominar el código)

Wuthering Heights

18 Sonnet Shakespeare

Especificaciones técnicas

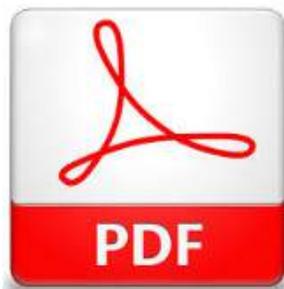
Cuando creas un ePub este contiene 3 ficheros fundamentales:

1. **Open Publication Structure (OPS)**. Determina la estructura de la publicación.
Documento XHTML que enlaza el estilo con una hoja CSS.
2. **Open Packaging Format (OPF)**. Determina la estructura del ePub.
Basado en XML. Lo forman dos archivos:
 - .opf, contiene los metadatos.
 - .ncx, contiene la tabla de contenido.
3. **OEBPS Container Format (OCF)**.
Contiene el contenido, es un ZIP que recopila los archivos anteriores.



Otros formatos

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/hardware/954-libros-electronicos-ebooks->



- **PDF** (Adobe Portable Document):
 - Es el formato más utilizado debido a que su uso se ha generalizado, ya que es muy fácil generar y ver documentos en el ordenador.
 - Ventajas: su portabilidad y su estandarización ISO.
 - Desventajas: no es repaginable como el ePub y la mayoría de documentos PDF están formateados en tamaño A4, para ser imprimidos o visualizados en pantallas de ordenador, lo cual impide que se puedan adaptar correctamente a la pantalla del lector de libros electrónicos.
- **MOBIPOCKET**, formato binario para la distribución de libros electrónicos que utiliza Kindle. Se basa en HTML, por eso soporta el formato de texto e imágenes. Versión KF8 equivalente a ePub3.
 - La extensión de los archivos puede ser .mobi, .azw, .prc.
- **azw**: Es el formato creado para dar soporte al lector de libros electrónicos comercializado por Amazon (Kindle) . Está basado en Mobipocket. Tiene su propio formato DRM.

Otros formatos

Font: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/equipamiento-tecnologico/hardware/954-libros-electronicos-ebooks->



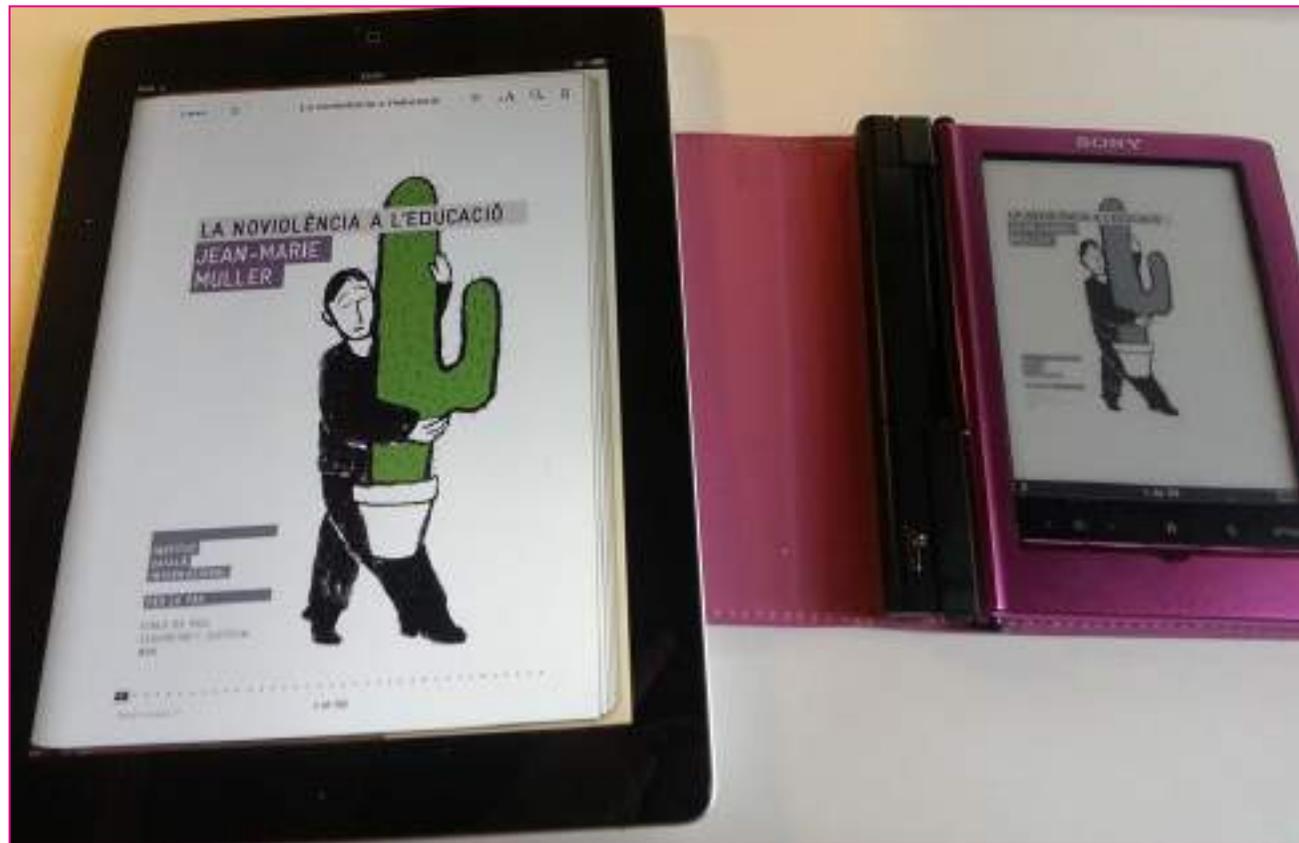
- **DJVU:** DjVu es un formato libre que destaca en el almacenamiento de imágenes escaneadas. Incluye compresores avanzados optimizados para imágenes en color y documentos de texto.
- **fb2:** FictionBook es un formato XML para el almacenamiento de libros donde cada elemento del libro es descrito por etiquetas. El objetivo principal para el almacenamiento de libros en el formato Fiction-Book es su precisión de mantenimiento de la estructura del libro.
- **doc y docx:** Formato de Microsoft Word, que es el procesador de textos más utilizado en el mundo y, por lo tanto, el formato en el que se genera la mayoría de la documentación.
- **html:** Formato de las páginas web.
- Existen multitud de otros formatos que son menos conocidos y menos utilizados.



PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

Creación de ePubs a través de InDesign



Programas que vamos a necesitar

Microsoft Word

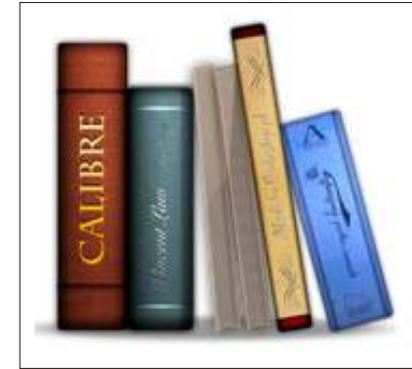


Adobe Digital Editions



<http://www.adobe.com/products/digital-editions/download.html>

Calibre



<http://calibre-ebook.com/download>

Adobe InDesign CS5, CS5.5 o CS6



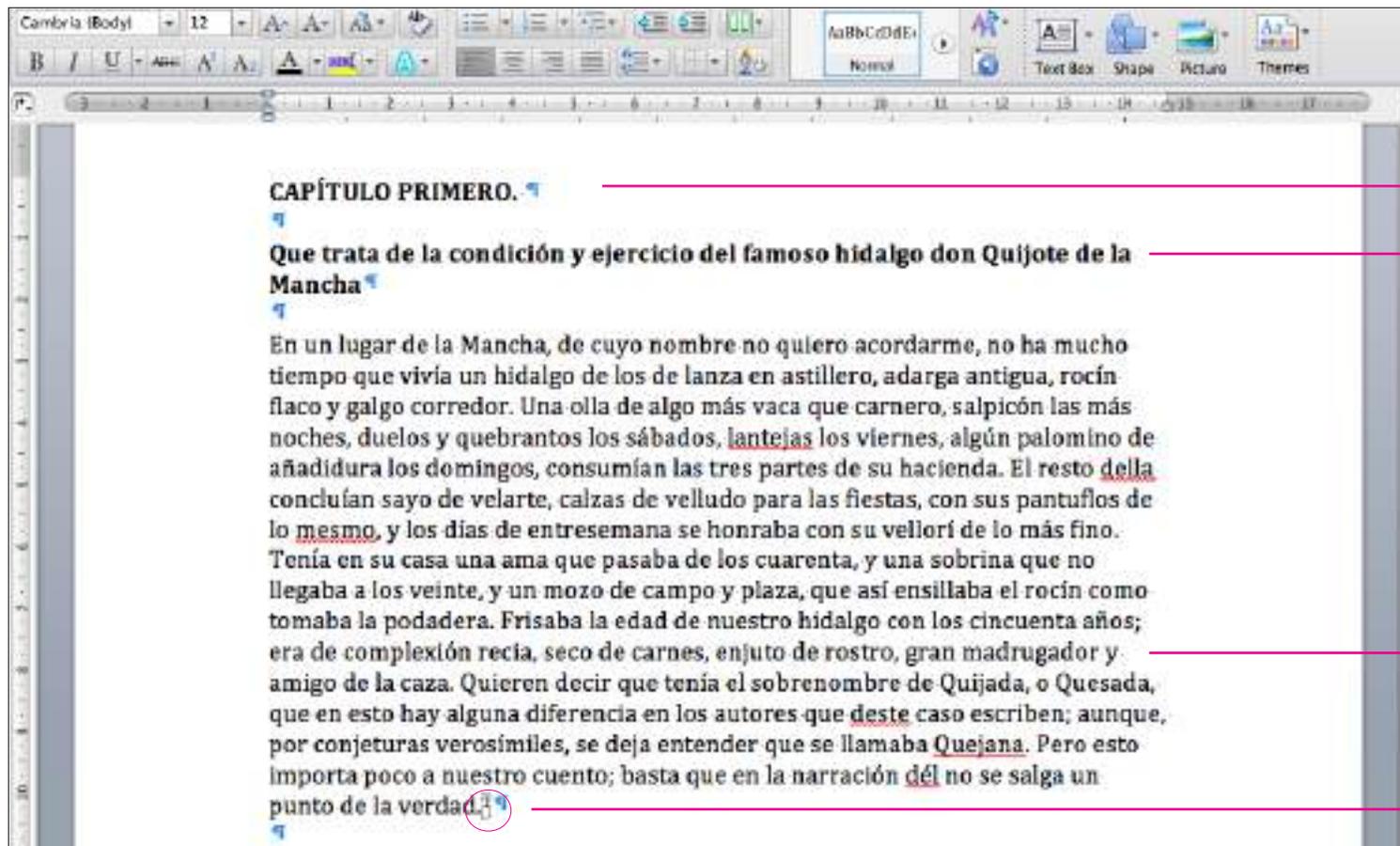
Sigil



<http://sigil.en.softonic.com>

Antes de empezar:

- Preparar el documento en **word**:
 - Analizar los diferentes niveles de texto (título, subtítulo, texto, pies)
 - Repasar dobles espacios, enumeraciones, notas



Título 1

Título 2

Texto

Notas

Consideraciones a tener en cuenta (I):

- En la **página de créditos** debe desaparecer todo vestigio de la edición impresa: copyright, ISBN, o cualquier otra mención al anterior formato.
- Deberemos pedir un **ISBN diferente para cada formato** de libro: papel, ePub, mobi, PDF...
- Índice: se debe facilitar una **tabla de contenidos digitalizada**.
- Se aconseja la **previsualización** del primer capítulo, o entre un 5 y un 10% del contenido del libro, contando directamente desde la página de inicio del capítulo.
- Revisar y corregir bien todas las posibles erratas del texto que se hayan podido pasar por alto tras el reconocimiento del OCR y primeras correcciones antes de editar y distribuir el eBook al público.

Consideraciones a tener en cuenta (II):

- --> Hay que tener muy clara la idea de que un libro electrónico consiste en un único flujo de texto.
 - A veces estará interrumpido por finales de capítulo y secciones, pero a menudo ni por eso.
 - Por lo tanto: debemos olvidarnos de las técnicas de composición de documentos extensos como marcos de texto diferentes, presencia de varias columnas, imágenes colgantes...
 - El resultado del libro electrónico será como si este se hubiera realizado desde un procesador de texto y no desde una aplicación de maquetación.
- tos elementos se convertirán en el **ÚNICO** flujo de texto del ePub final.

CAPÍTULO I

La familia de Robinson La fuga de su casa paterna

Nací en 1632, en la ciudad de York, de una buena familia, aunque no de la región, pues mi padre era un extranjero de Brema que, inicialmente, se asentó en Hull. Allí consiguió hacerse con una considerable fortuna como comerciante y, más tarde, abandonó sus negocios y se fue a vivir a York, donde se casó con mi madre, que pertenecía a la familia Robinson, una de las buenas familias del condado de la cual obtuve mi nombre, Robinson Kreutznaer. Mas, por la habitual alteración de las palabras que se hace en Inglaterra, ahora nos llaman y nosotros también nos llamamos y escribimos nuestro nombre Crusoe; y así me han llamado siempre mis compañeros.

Tenia dos hermanos mayores, uno de ellos fue coronel de un regimiento de infantería inglesa en Flandes, que antes había estado bajo el mando del célebre coronel Lockhart, y murió en la batalla de Dunkerque contra los españoles. Lo que fue de mi segundo hermano, nunca lo he sabido al igual que mi padre y mi madre tampoco supieron lo que fue de mí.

Como yo era el tercer hijo de la familia y no me había educado en ningún oficio, desde muy pequeño me

pasaba la vida divagando. Mi padre, que era ya muy anciano, me había dado una buena educación, tan buena como puede ser la educación en casa y en las escuelas rurales gratuitas, y su intención era que estudiara leyes. Pero a mí nada me entusiasmaba tanto como el mar, y dominado por este deseo, me negaba a acatar la voluntad, las órdenes, más bien, de mi padre y a escuchar las súplicas y ruegos de mi madre y mis amigos. Parecía que hubiese algo de fatalidad en aquella propensión natural que me encaminaba a la vida de sufrimientos y miserias que habría de llevar.

Una mañana me llamó a su recámara, donde le confinaba la gota, y me instó amorosamente, aunque con vehemencia, a abandonar esta idea. Me preguntó qué razones podía tener, aparte de una mera vocación de vagabundo, para abandonar la casa paterna y mi país natal, donde sería bien acogido y podría, con dedicación e industria, hacerme con una buena fortuna y vivir una vida cómoda y placentera. Me dijo que sólo los hombres desesperados, por un lado, o extremadamente ambiciosos, por otro, se iban al extranjero en busca de aventuras, para mejorar su estado mediante empresas elevadas o hacerse famosos realizando obras que se salían del camino habitual; que yo estaba muy por encima o por debajo de esas cosas; que mi estado era el estado medio, o lo que se podría llamar el nivel más alto de los niveles bajos, que, según su propia experiencia, era el mejor estado del mundo y el más apto para la

felicidad, porque no estaba expuesto a las miserias, privaciones, trabajos ni sufrimientos del sector más vulgar de la humanidad; ni a la vergüenza, el orgullo, el lujo, la ambición ni la envidia de los que pertenecían al sector más alto. Me dijo que podía juzgar por mí mismo la felicidad de este estado, siquiera por un hecho; que este era un estado que el resto de las personas envidiaba; que los reyes a menudo se lamentaban de las consecuencias de haber nacido para grandes propósitos y deseaban haber nacido en el medio de los dos extremos, entre los viles y los grandes-, y que el sabio daba testimonio de esto, como el justo parámetro de la verdadera felicidad, cuando rogaba no ser ni rico ni pobre.

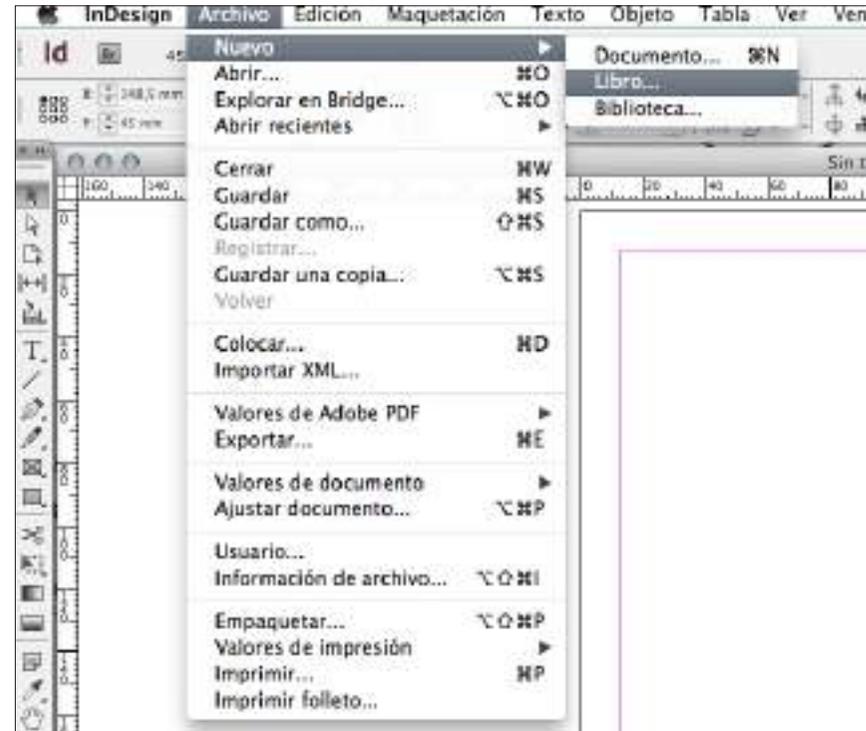
Me urgió a que me fijara y me diera cuenta de que los estados superiores e inferiores de la humanidad siempre sufrían calamidades en la vida, mientras que el estado medio padecía menos desastres y estaba menos expuesto a las vicisitudes que los estados más altos y los más bajos; que no padecía tantos desordenes y desazones del cuerpo y el alma, como los que, por un lado, llevaban una vida llena de vicios, lujos y extravagancias, o los que, por el otro, sufrían por el trabajo excesivo, la necesidad y la falta o insuficiencia de alimentos y, luego, se enfermaban por las consecuencias naturales del tipo de vida que llevaban; que el estado medio de la vida proveía todo tipo de virtudes y deleites; que la paz y la plenitud estaban al servicio de una fortuna media; que la templanza, la moderación, la calma, la salud, el sosie-

Maquetación

- El libro electrónico trabaja con un único flujo de texto seguido. La única forma de separar capítulos o secciones es trabajando en documentos diferentes.

- Pasos a seguir:

1. Abrir InDesign (una versión superior a CS5).
 2. Crear una carpeta donde guardar los diferentes documentos para cada capítulo.
 3. **Archivo / Nuevo / Libro - Guardar**
 4. **Archivo / Nuevo / Documento**
Trabajaremos cada capítulo en un documento diferente que guardaremos en la carpeta que hemos creado y al final del proceso los uniremos en el documento “libro”.
 5. Crear los documentos InDesign con el nombre que será visible en la TDC.
 6. Abrir el documento y **Menú / Archivo / Colocar** para volcar el texto.
- > **Importante la nomenclatura, el nombre del archivo será el que aparezca en la TDC.**

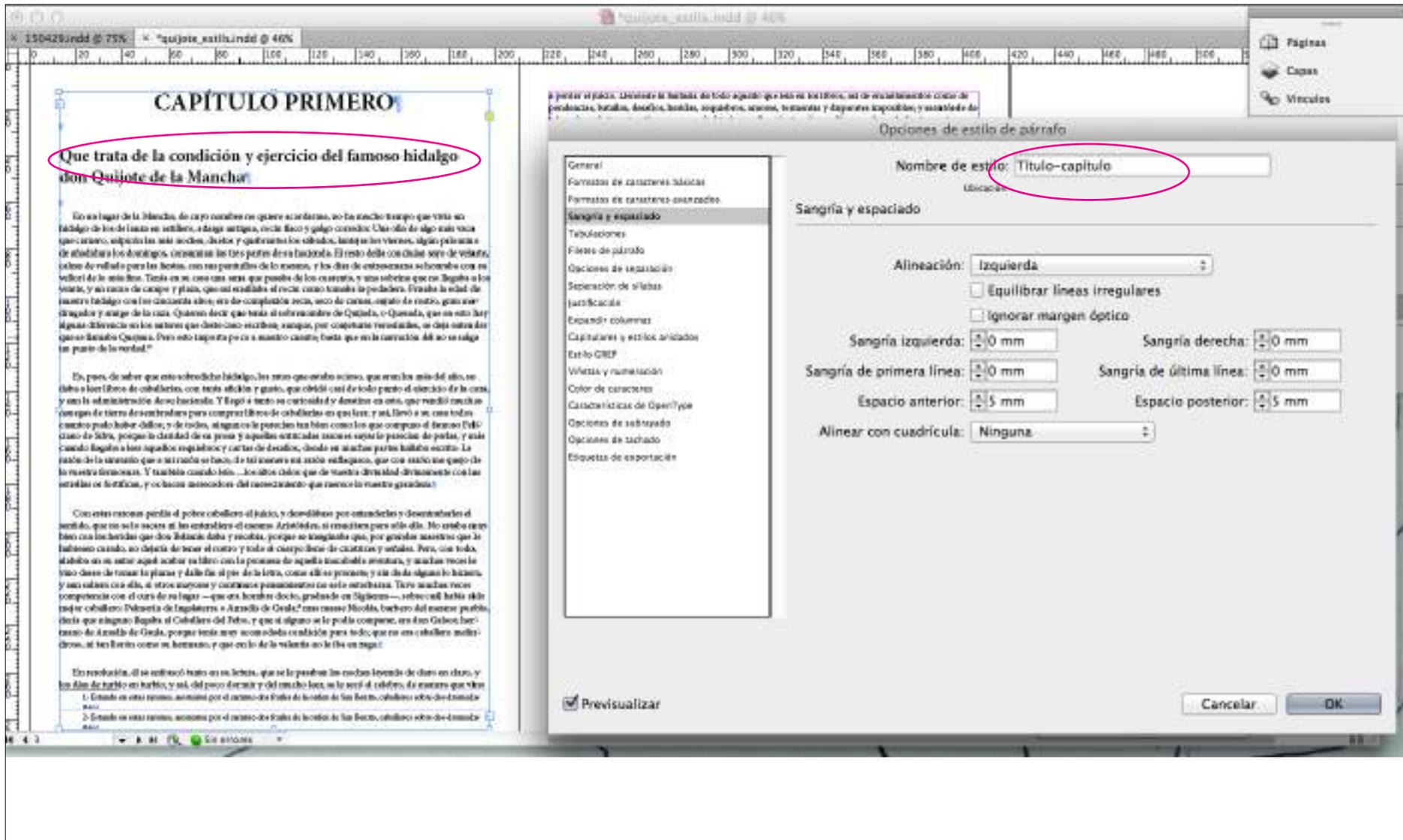


Maquetación

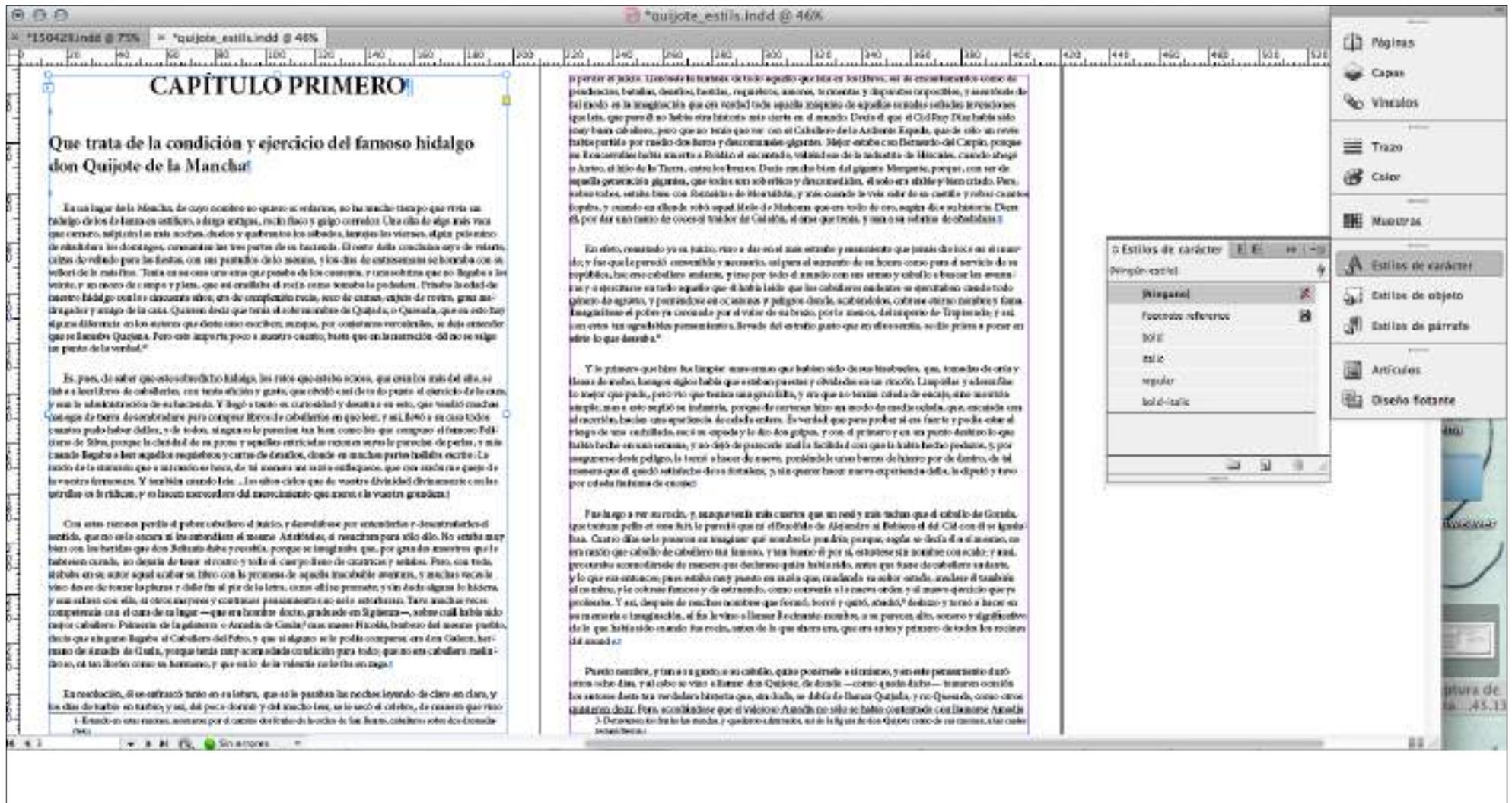
- Los lectores electrónicos permiten cambiar el tipo de letra, el tamaño, el color y el fondo. Por lo tanto son elementos que no tiene sentido controlar en la maquetación.
- Fundamental: definir las diferentes categorías de texto para que, aunque el lector cambie todas estas características, siga siendo un texto coherente.
- El libro electrónico no mantiene la estructura de la página por lo tanto los elementos ubicados en las páginas maestras se perderán o se distribuirán aleatoriamente a lo largo de todo el documento.
- ¿Cómo lo hacemos?
Menú / Ventana / Estilos / Estilos de párrafo
Menú / Ventana / Estilos / Estilos de carácter

Importante: el formato ePub no detecta los saltos de línea (“intros”), todos los saltos deben venir marcados por los estilos de párrafo.

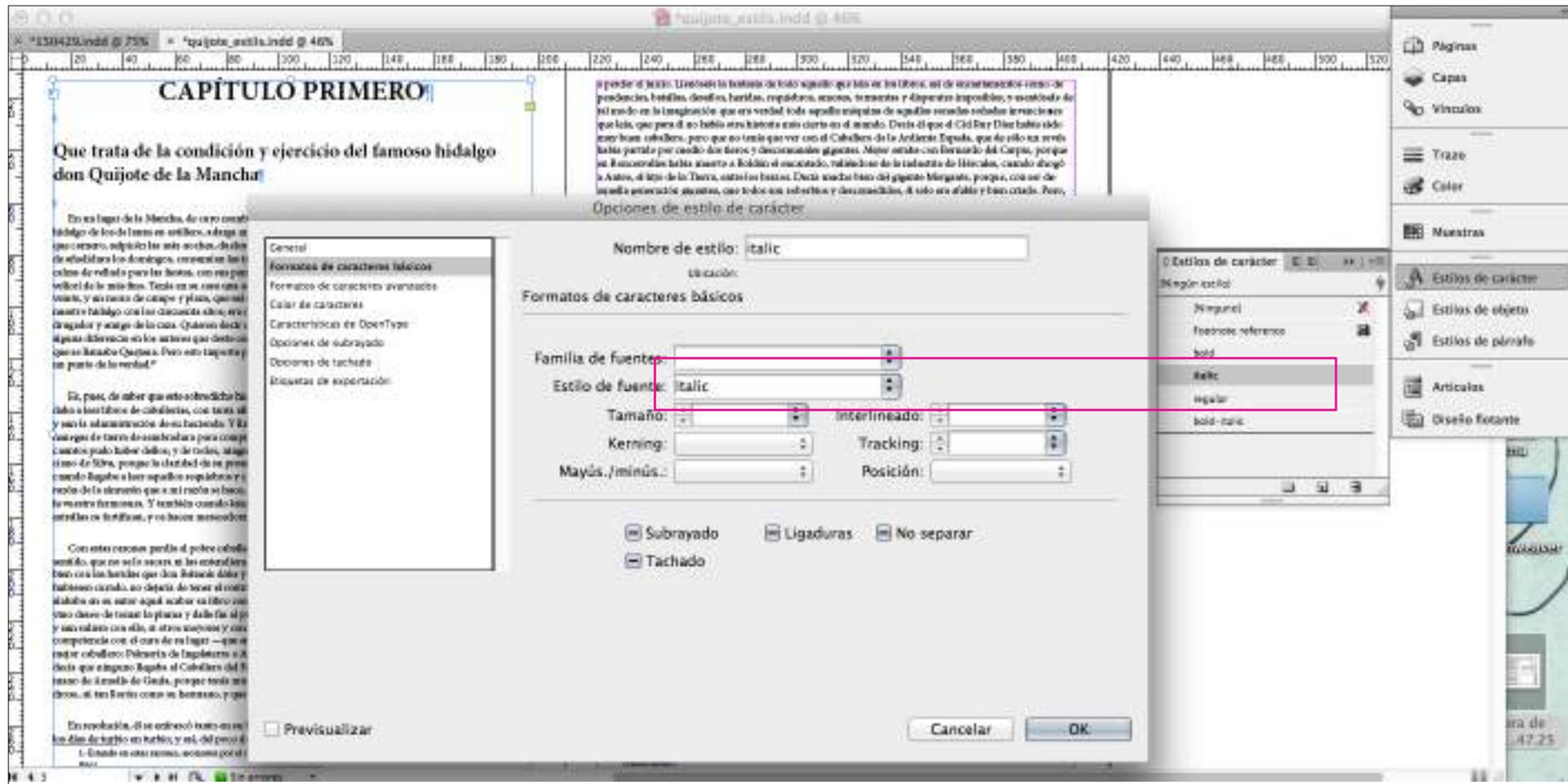
Maquetación / Estilos de párrafo



Maquetación / Estilos de carácter

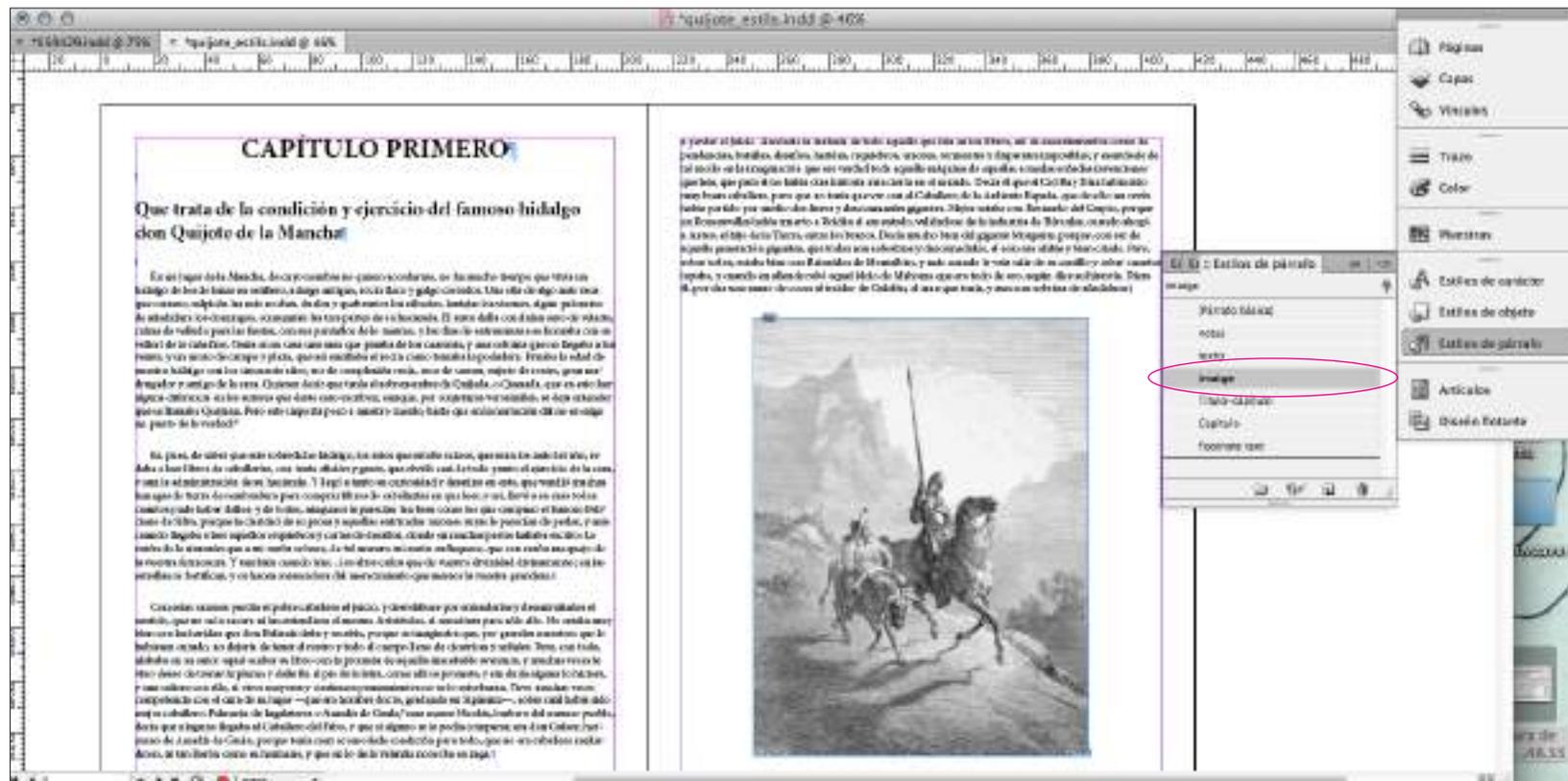


Maquetación / Estilos de carácter



Maquetación / Imágenes y objetos

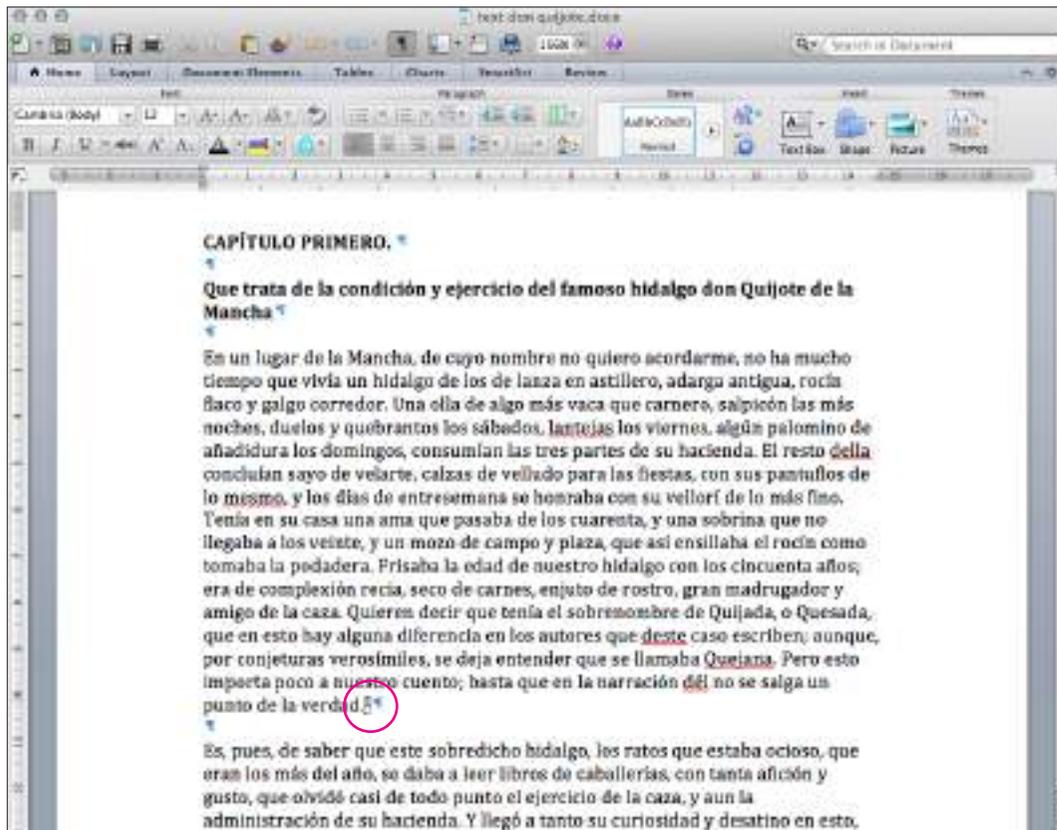
- Las imágenes deben insertarse como un elemento más de texto, deben quedar ancladas
- Se les debe adjudicar un estilo de párrafo
- Los pies deben hacerse pensando que van a quedar unidos a la imagen y no al resto del libro
- **Menú / Archivo / Colocar**
- **Adjudicar un “estilo de párrafo”**



Maquetación / Notas e hipervínculos

Notas a pie de página:

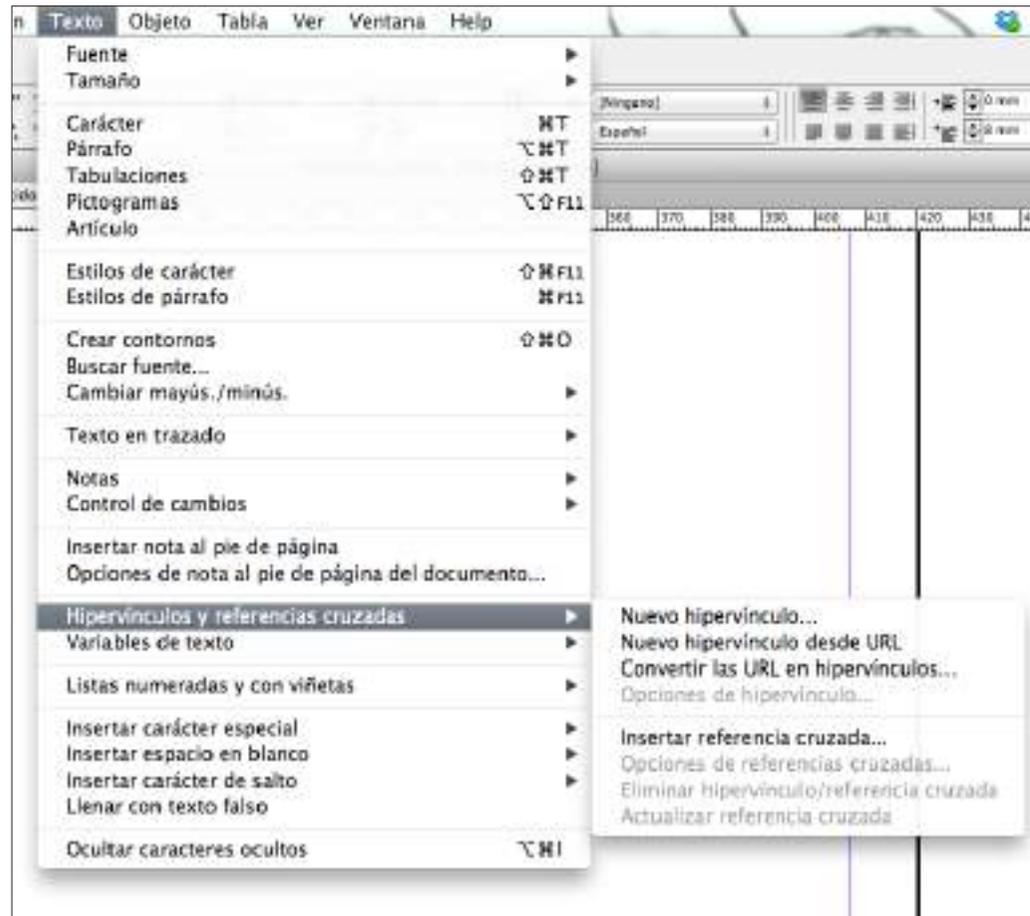
- Si tenemos las notas hechas correctamente en el word al colocar el documento se mantienen los vínculos. Se convierten en notas al final del documento.
- **Menú / Archivo / Colocar /** (archivo de texto + aplicar estilos de párrafo)



Maquetación / Notas e hipervínculos

Hipervínculos:

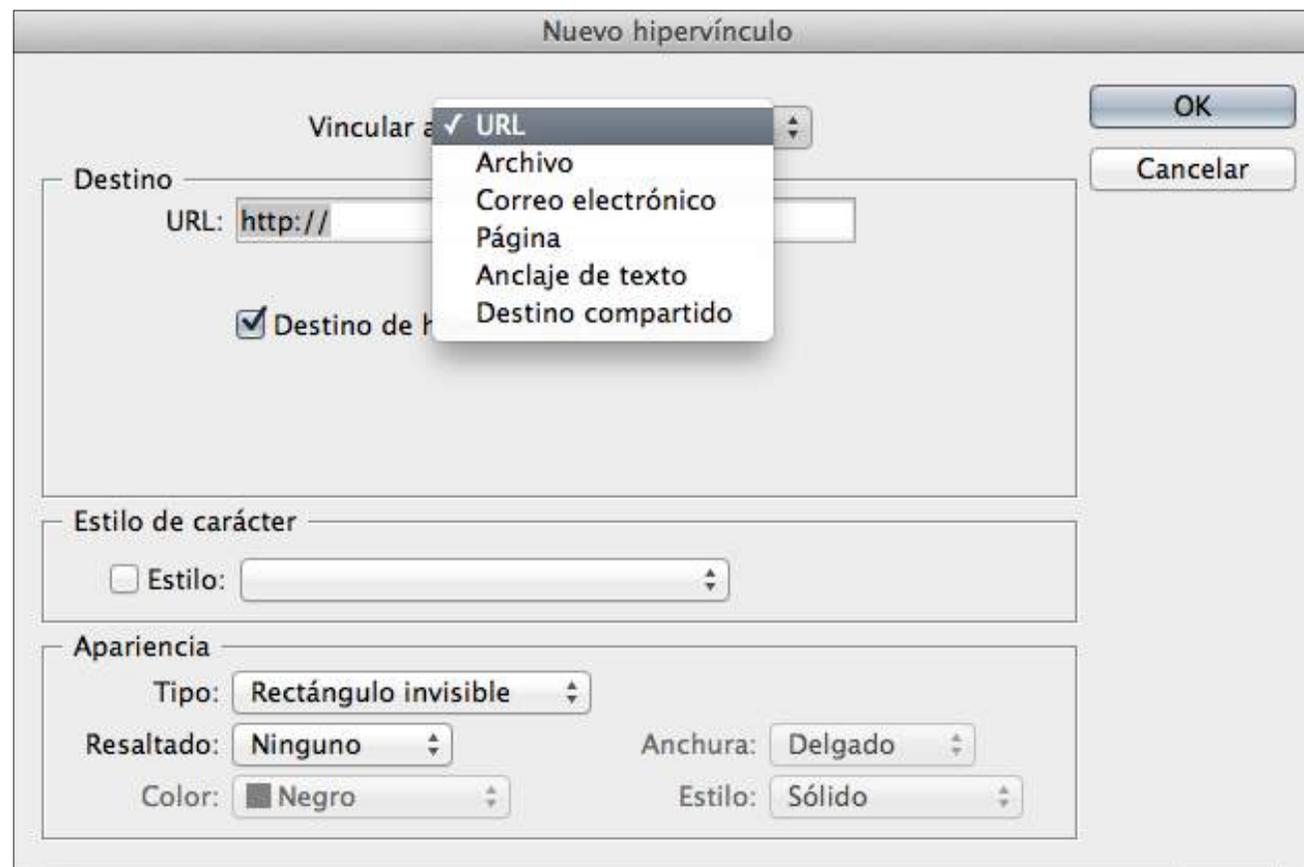
- Se pueden crear manualmente desde InDesign y se mantienen en el documento ePub.
- **Menú / Texto / Hipervínculos y referencias cruzadas**



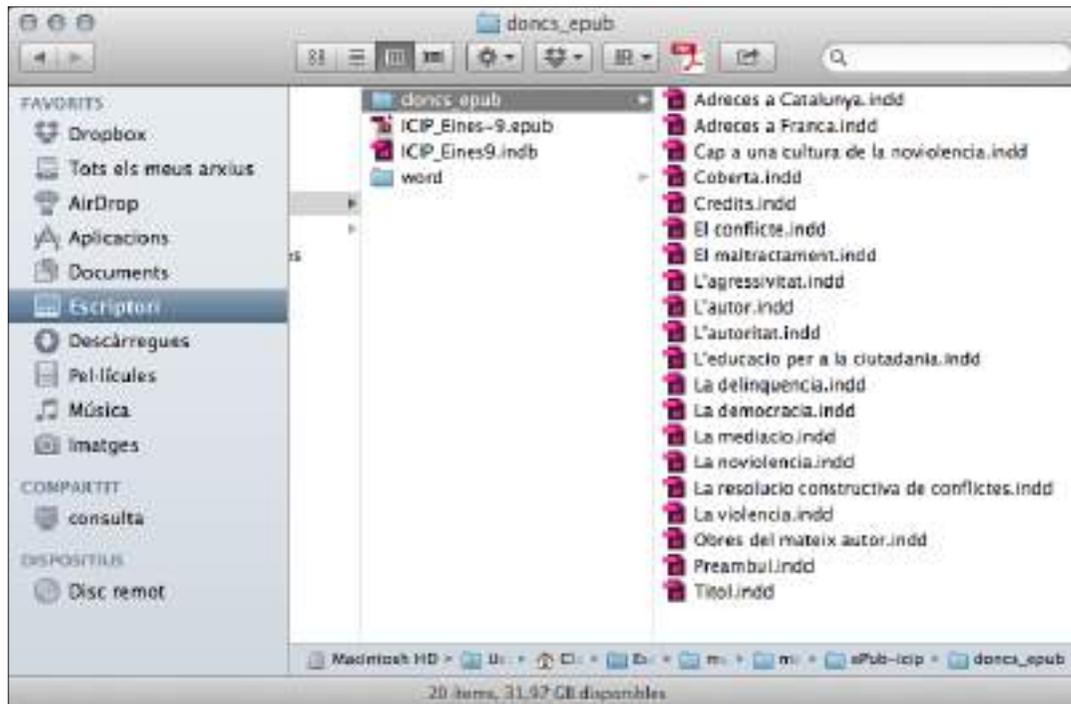
Maquetación / Notas e hipervínculos

Hipervínculos:

- Sirve para crear hipervínculos a URL.
- **Menú / Texto / Hipervínculos y referencias cruzadas**

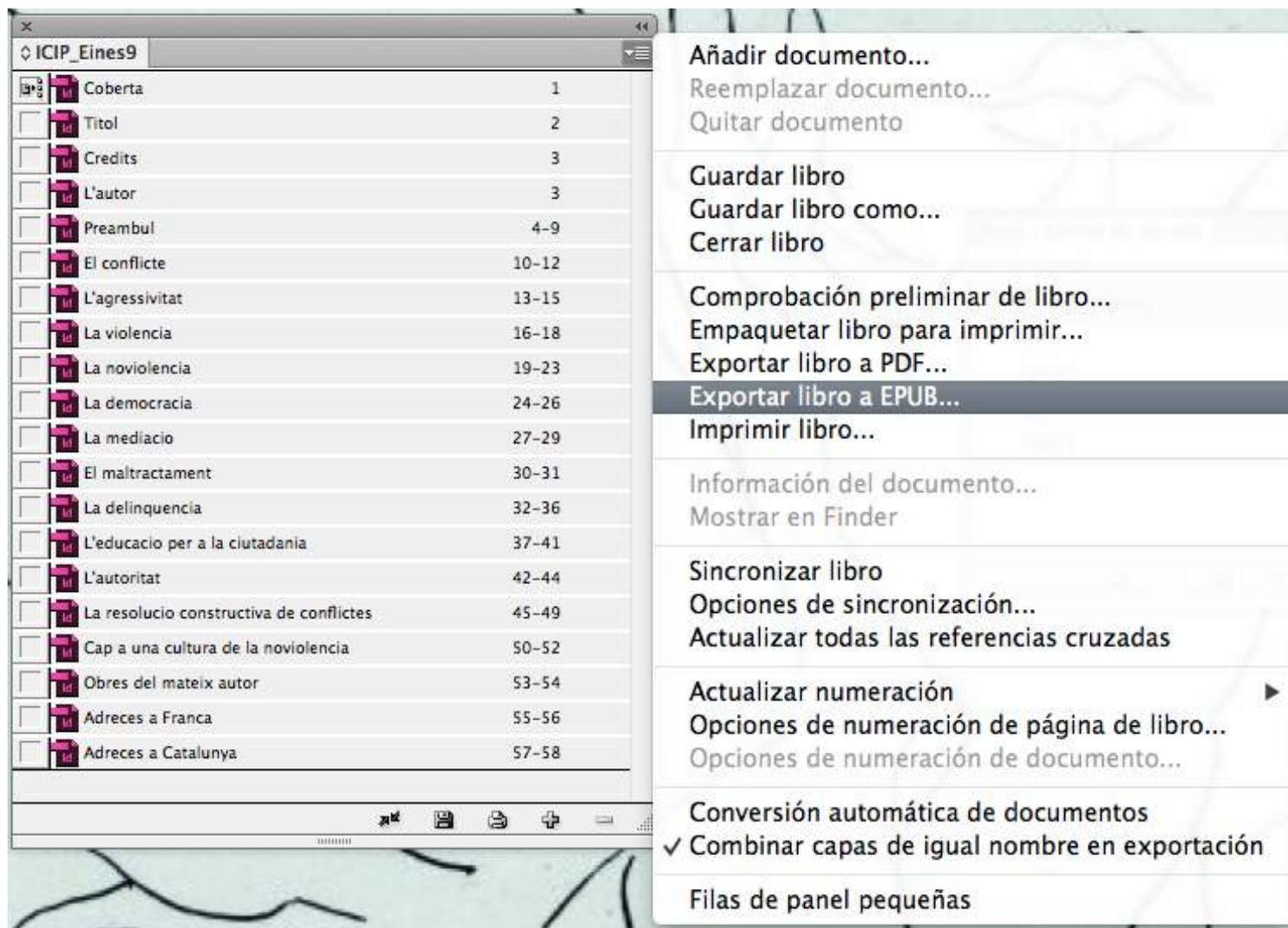


Maquetación / Libro



Chapter	Page(s)
Coberta	1
Titol	2
Credits	3
L'autor	3
Preambul	4-9
El conflicte	10-12
L'agressivitat	13-15
La violencia	16-18
La noviolencia	19-23
La democracia	24-26
La mediacio	27-29
El maltractament	30-31
La delinqüencia	32-36
L'educacio per a la ciutadania	37-41
L'autoritat	42-44
La resolucio constructiva de conflictes	45-49
Cap a una cultura de la noviolencia	50-52
Obres del mateix autor	53-54
Adreces a Franca	55-56
Adreces a Catalunya	57-58

Exportación a ePub



Exportación a ePub

Opciones de exportación EPUB

General
Imagen
Avanzado

General

Versión: EPUB 2.0.1

i EPUB 2.0.1. es un estándar aprobado por IDPF en 2007. Este formato es compatible con una amplia gama de dispositivos móviles, como smartphones, tablets y lectores eBook.

Configuración

Portada: Rasterizar primera página

Macintosh HD:Users:liniazero:Dropbox:ICIF

Estilo de TDC: [Ninguno]

Márgenes: 1 1 1 1 píxeles

Orden del contenido Según maquetación de página

Opciones de texto

Colocar nota al pie de página después del párrafo

Eliminar saltos de línea forzados

Viñetas: Asignar a listas no ordenadas

Números: Asignar a listas ordenadas

Ver EPUB tras la exportación

Cancelar OK

A no ser que sepamos donde se leerá nuestro eBook, elegir esta opción

Opción que mejor funciona

Exportación a ePub

Opciones de exportación EPUB

General
Imagen
Avanzado

Conservar apariencia de la maquetación

Resolución (ppp): 150

Tamaño de la imagen: Fijo

Espaciado y alineación de imagen:
| 0 0 píxeles

Insertar salto de página: Antes de la imagen

Los ajustes se aplican a los objetos anclados

Conversión de imágenes: Automática

Opciones GIF
Paleta: Adaptada (sin simulación)
 Entrelazar

Opciones JPEG
Calidad de imagen: Alta
Método de formato: Progresivo

Ignorar configuración de exportación de objeto

Cancelar OK

Resolución que soportan los lectores

Importante para controlar el documento

Exportación a ePub

Opciones de exportación EPUB

General
Imagen
Avanzado

Avanzado

Dividir documento: No dividir

Metadatos de EPUB

Incluir metadatos de documento

Publisher: ICIP

Identificador único: Eines 9

Opciones de CSS

Incluir definiciones de estilo

Conservar modificaciones locales

Incluir fuentes incrustadas

CSS adicional:

template.css

Añadir hoja de estilos... Eliminar

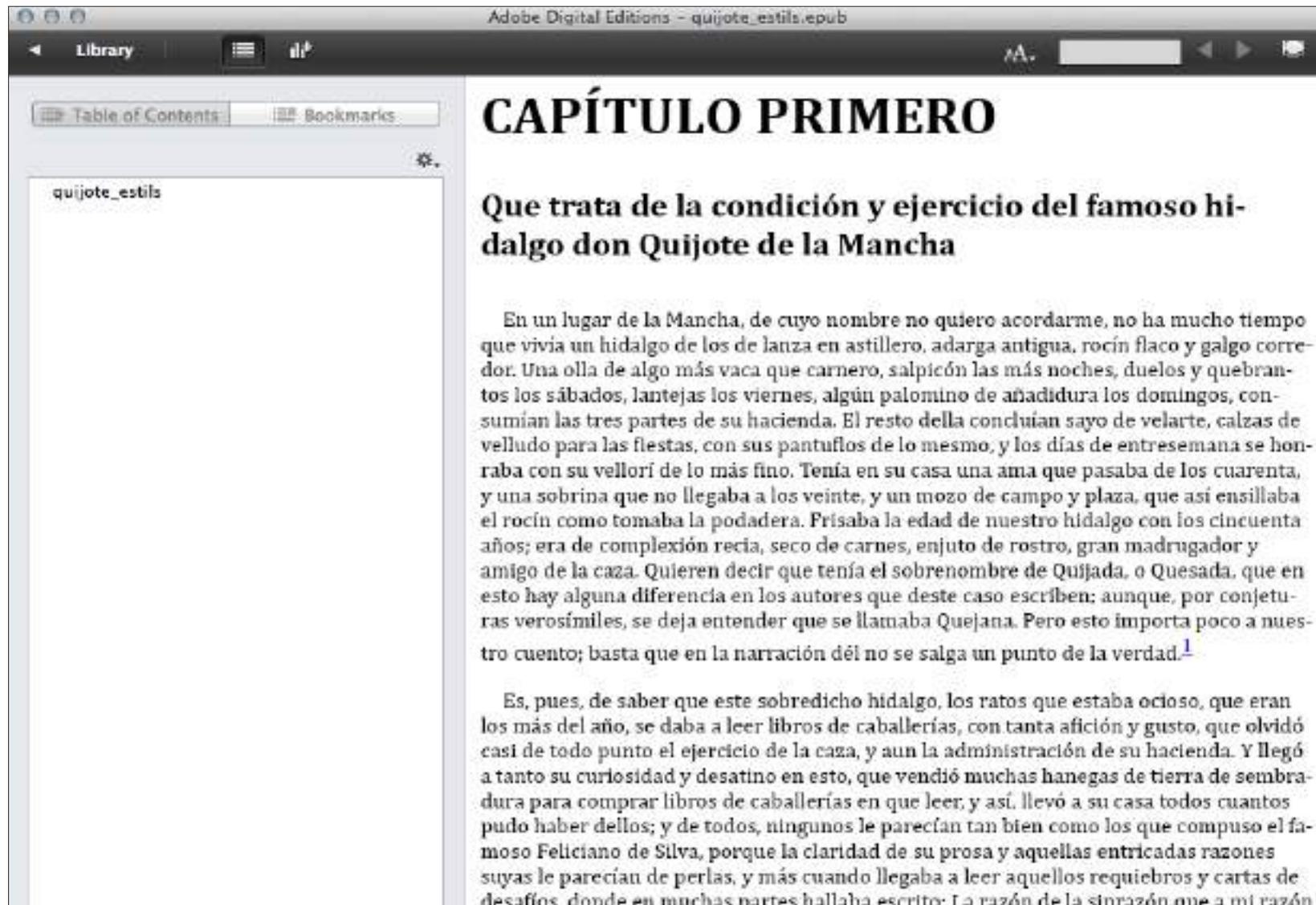
Opciones de JavaScript

Añadir script... Eliminar

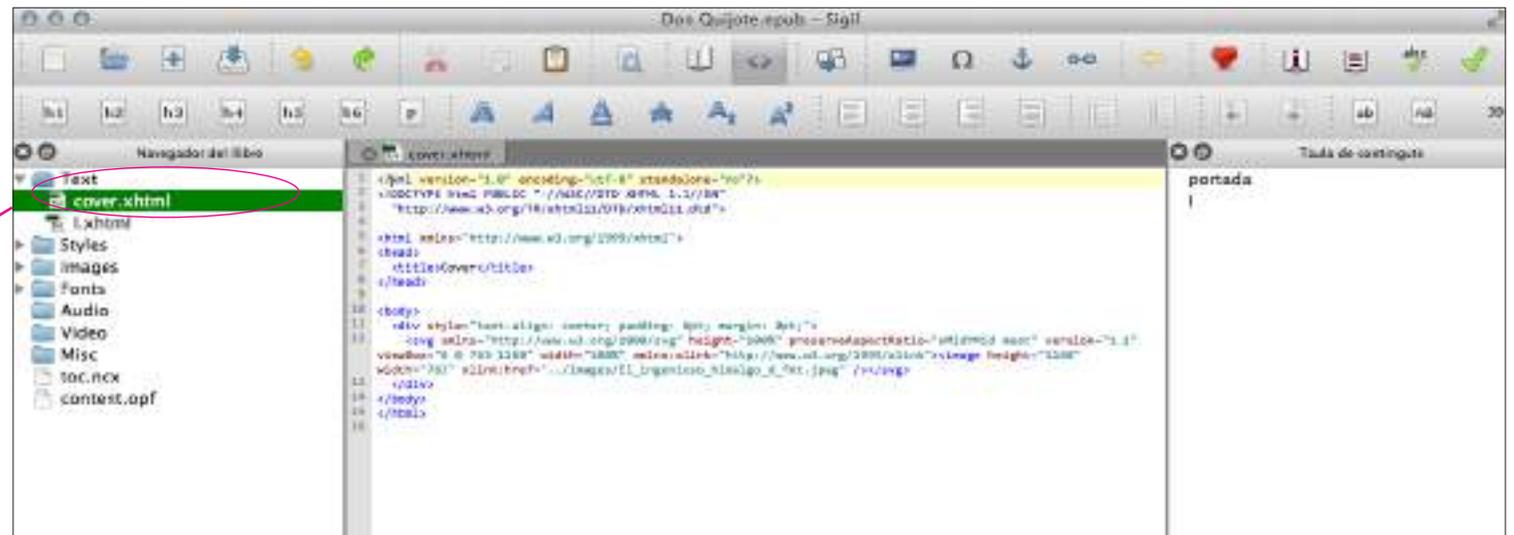
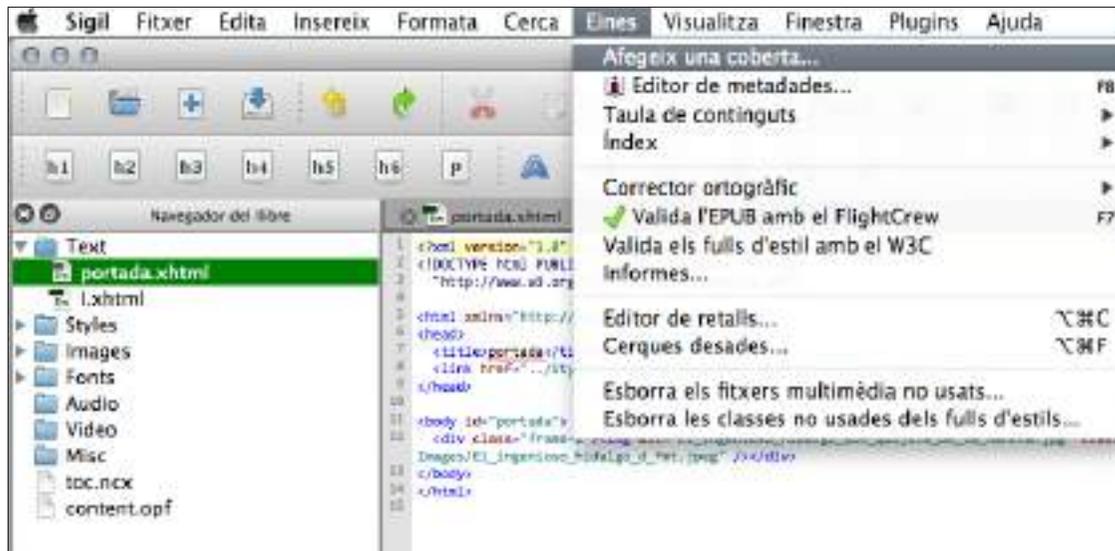
Cancelar OK

Fundamental, se tienen que completar aquí y después en Calibre

Adobe Digital Editions, visualización del ePub



Sigil, optimización de la portada



Es fundamental la etiqueta de "COVER" en la cubierta de cara a los portales de venta

Calibre: retocar el ePub



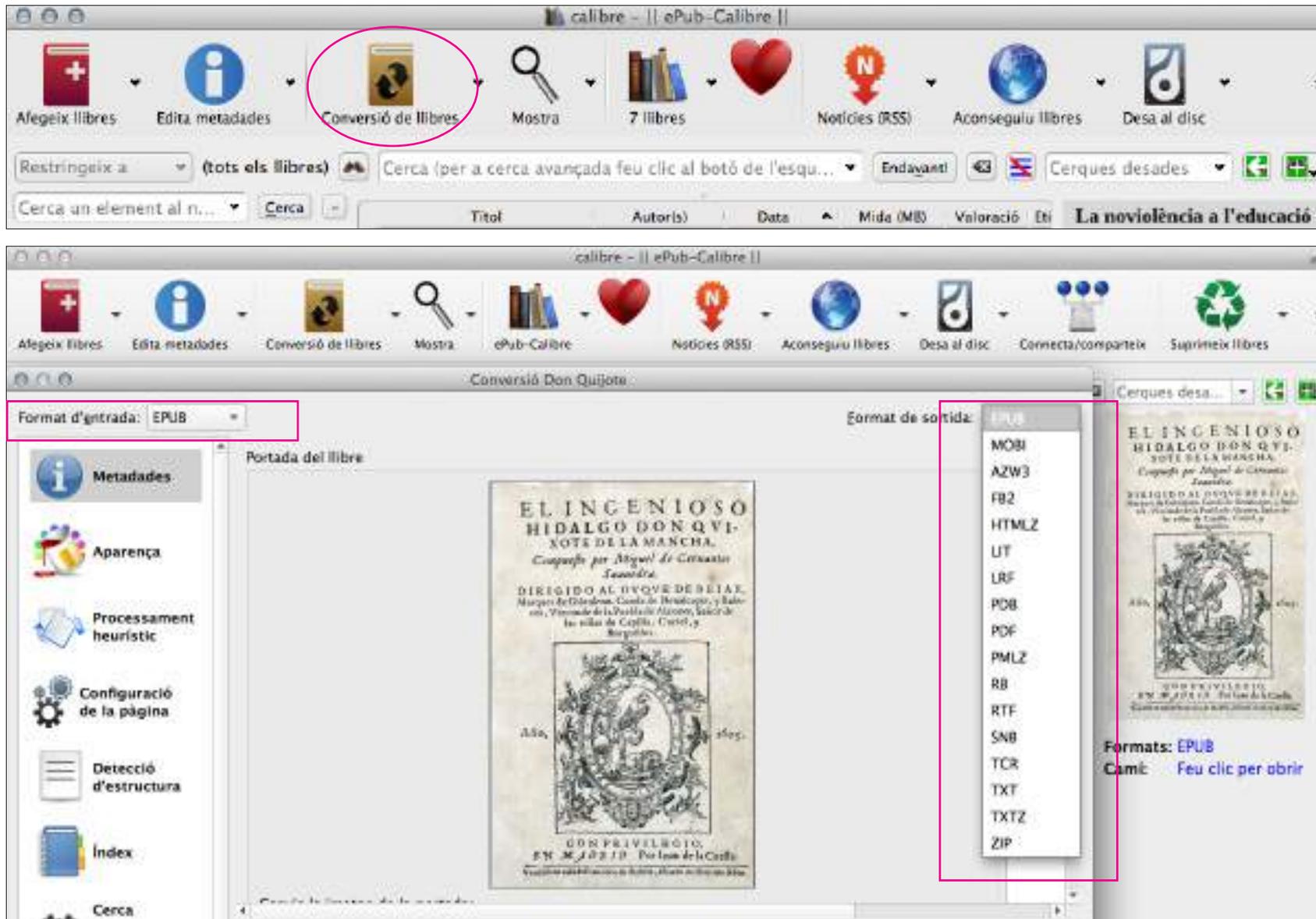
Calibre: retocar el ePub

- **Metadatos:** elemento FUNDAMENTAL de la creación de un libro electrónico.

The screenshot shows the 'Edició de metadades' window for the book 'Don Quijote'. The interface includes several sections:

- Metadata Fields:** Title (Don Quijote), Author (Cervantes, Miguel de), and Number (1,00). Sorting options are set to 'Ordre per títol' and 'Ordre per autor'.
- Book Cover:** A preview of the original title page for 'EL INGENIOSO HIDALGO DON QUIXOTE DE LA MANCHA' by Miguel de Cervantes Saavedra. The cover features a central illustration of a man on a horse and is framed by decorative elements. Text on the cover includes 'DIRIGIDO AL DUQUE DE BETALE', 'Miguel de Gálvez, Conde de Rosalva, y Barón, Virrey de la Puebla de Alcazar, Señor de las villas de Capilla, Carriol, y Bargasillas.', 'Año, 1605.', 'CON PRIVILEGIO. EN MADRID. Por Juan de la Cuesta.', and '763 x 1168'.
- Cover Actions:** Buttons for 'Navega', 'Suprimeix', 'Betafa les vores', 'Baixa la portada', and 'Genera la portada'.
- Metadata Fields:** Rating (5 estrellas), Labels (Etiquetes), MS, Date (29 abr. 2015), Publication (abr. 2015), Editorial, and Language (castellano).
- Comments:** A text area containing the comment: 'Don Quijote fue la primera obra genuinamente desmitificadora de la tradición caballeresca y cortés por el tratamiento burlesco que le da.' The text is formatted with bold and italic tags.
- Navigation:** Buttons for 'Anterior', 'Següent', 'Baixa les metadades', 'Cancel·la', and 'OK'.

Calibre: exportar a otros formatos



Programas de revisión de archivos



ePub Checker



International Digital Publishing Forum
Trade and Standards Organization for the Digital Publishing Industry

ePub Validator
<http://validator.idpf.org>

Otros programas para la conversión de libros electrónicos

- Adobe Digital Publishing
- Calibre
- Stanza
- Sigil
- Ebook Maker (iBook)
- eBokGold (Windows)
- Natata eBook Compiler
- eBooksWriter
- Antenichus eBook Wizard
- Auto Kindle eBook Converter



PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

WORDPRESS

elección y realización de plantillas para la promoción del libro

The image shows a screenshot of the WordPress.com website. At the top left is the WordPress logo and the text 'WordPress.com'. The main banner features the headline 'Potente. Fiable. Sencillo.' and the subtext 'Crea un sitio web en WordPress.com hoy mismo'. A blue button labeled 'Comenzar' is centered below the text. Below the banner, the text reads 'Tu sitio en WordPress.com se merece una mejora Premium'. At the bottom, there are two columns representing different pricing plans:

Premium	€99 /año	Negocios	€299 /año
✓ Sitio gratuito		✓ Sitio gratuito	
✓ Un dominio personalizado		✓ Un dominio personalizado	
✓ Personalización avanzada		✓ Personalización avanzada	

- Wordpress está concebida con una web-manual. Ofrece información práctica tanto para los elementos técnicos o de lenguaje como de estructuración y visualización de los contenidos.



My Travel Blog Sitemap

Sitemap Legend:

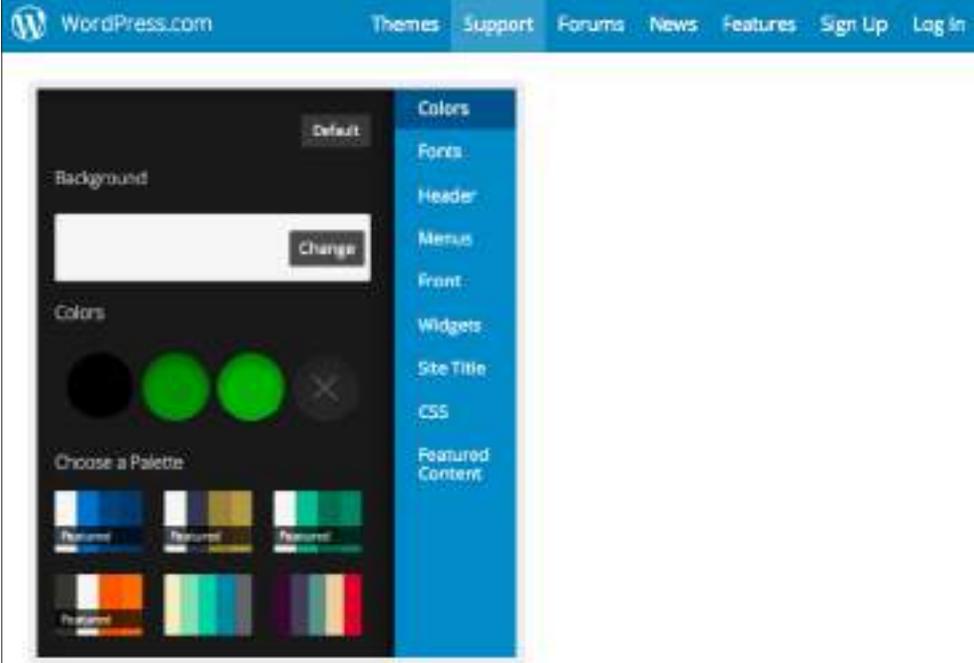
- Page
- Parent Category
- Sub-category

A sitemap serves as a visual representation of how your content is organized and how each piece relates to the whole.

Measure twice: decide on basic presentation

Now that you have an idea of what you're going to write about and how you're going to organize it, let's talk about how you want to present your content. Here are [5 things](#)

<http://bit.ly/1Dn0P5X>



WordPress.com Themes Support Forums News Features Sign Up Log In

Default

Background

Change

Colors

Choose a Palette

Colors

- Colors
- Fonts
- Header
- Menus
- Front
- Widgets
- Site Title
- CSS
- Featured Content

Custom CSS

The CSS panel contains an editor which can be used to customize the appearance of a theme using CSS code. The CSS editor is a more advanced option for those who know CSS or who are interested in learning it. If you don't know CSS and want to learn, you can get help in our [community CSS Customization support forum](#). For more information about working with the CSS editor, check out our help pages on [CSS Basics](#) and [Editing CSS](#).

[1 Table of Contents 1](#)

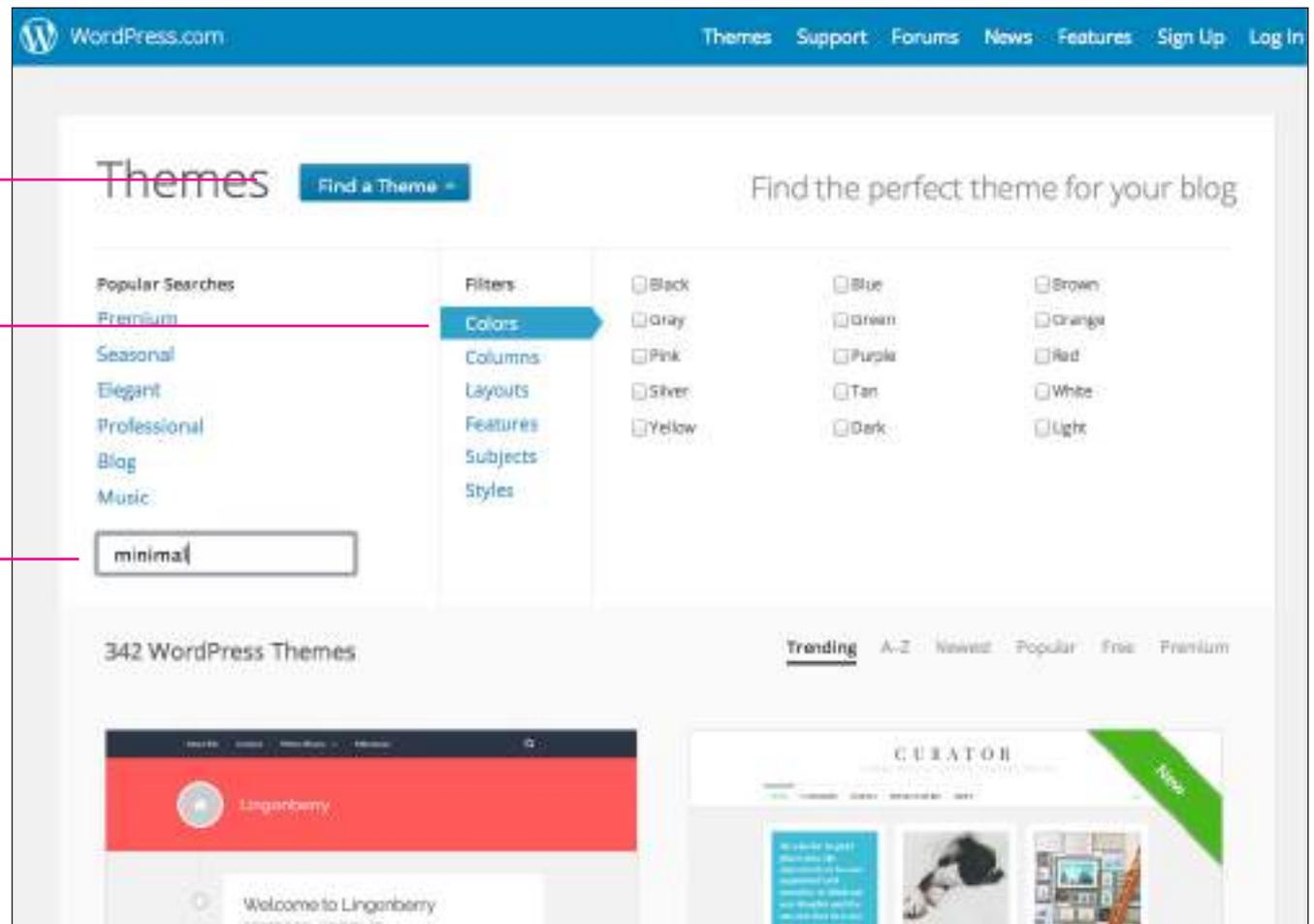
<http://bit.ly/1Gip9b6>

- Primer paso: elegir la plantilla o tema.
<https://theme.wordpress.com>

Encuentra tu plantilla

Ajustar la búsqueda a un color corporativo

Personaliza al máximo teniendo en cuenta tu objetivo



Elementos a tener en cuenta en la elección de una plantilla:

- **Qué vamos a promocionar:**
 - **Un libro:** puede tener aspecto de blog (el orden cronológico puede ser el idóneo para ir posteando las reseñas u otras actividades promocionales del libro).
 - **Una editorial:** importante que el formato sea web.
- **Tendencias de diseño web.**
 - Minimalismo.
 - Pocas fotografías, de calidad y gran tamaño.
 - Mucho blanco, colores neutros.
 - Poco texto, muy estructurado.
- **No hay que perder de vista que hablamos de libros, por lo tanto de CONTENIDO. No nos tiene que dar miedo el texto pero sí debemos huir de los párrafos largos y sin categorización visual.**

- Ejemplo práctico: SELA THEME
<https://theme.wordpress.com/themes/sela/>

The screenshot shows the WordPress.com theme page for 'Sela'. At the top, there is a blue navigation bar with the WordPress logo and 'WordPress.com' on the left, and links for 'Themes', 'Support', 'Forums', 'News', 'Features', 'Sign Up', and 'Log In' on the right. The main content area has a light gray background. On the left, the theme name 'Sela' is displayed in a large font. Below it, a paragraph describes the theme as vibrant, bold, and clean, suitable for telling a company's story. A 'Front Page Template' section shows a preview of the theme's layout, featuring a red navigation bar, a large image of a desk with a laptop, and a white text box that says 'FRONT PAGE TITLE GOES HERE'. Below the preview are three smaller images representing different page layouts: 'FULL WIDTH PAGE', 'GRID PAGE', and 'DEFAULT TEMPLATE'. On the right side, there is a blue button labeled 'Start Your Blog' and a gray button labeled 'Live Demo', which is circled in pink. Below these buttons is a 'Features' section listing: Custom Colors, Infinite Scroll, Site Logo, Custom Background, Custom Menu, Featured Images, Full Width Template, and Site Logo. A 'Stats & Info' section states that it is the 105th most popular theme, launched on January 8, 2015, and provides a link to download it. At the bottom right, there is a 'Like' button with a star icon, a row of five profile pictures, and the text '119 bloggers like this'.

<https://selademo.wordpress.com>

Start your WordPress.com blog with this theme.

[Sign Up Now](#)

SELA

NOT JUST A SUIT AND TIE BUSINESS

[HOME](#)

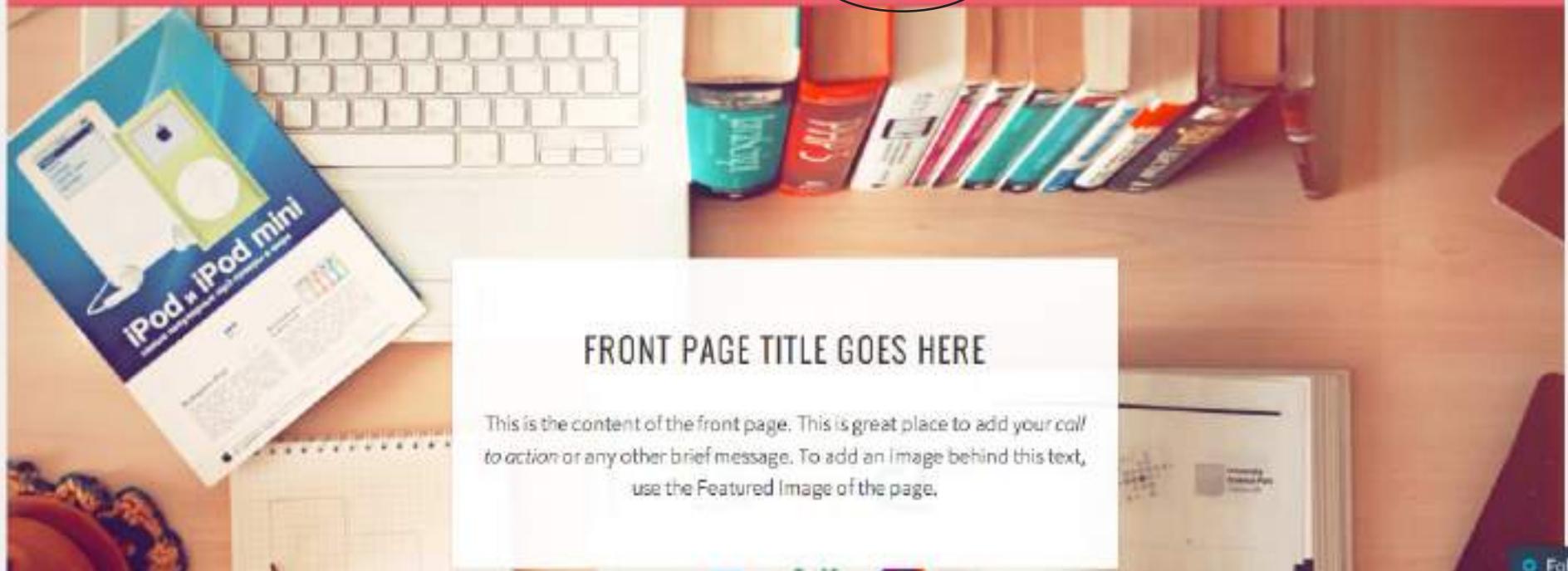
[BLOG](#)

[TESTIMONIALS](#)

[PAGE TEMPLATES](#)

[HTML ELEMENTS](#)

[IMAGE ALIGNMENT AND STYLES](#)



- Wordpress facilita el código y los estilos de todos los elementos que queremos añadir.

Start your WordPress.com blog with this theme. [Sign Up Now](#)

PREFORMATTED TEXT

Typographically, preformatted text is not the same thing as code. Sometimes, a faithful execution of the text requires preformatted text that may not have anything to do with code. For example:

```
"Beware the Jabberwock, my son!  
The jaws that bite, the claws that catch!  
Beware the Jubjub bird, and shun  
The frumious Bandersnatch!"
```

CODE

Code can be presented inline, like `<?php bloginfo('stylesheet_url'); ?>`, or within a `<pre>` block.

```
#container { float: left; margin: 0 -240px 0 0; width: 100%; }
```

BLOCKQUOTES

Let's keep it simple:

Good afternoon, gentlemen. I was a HAIL BIRD computer / became operational at the HAIL BIRD

[Follow](#)

- La demo permite ver los límites de cada plantilla / tema.

SELA
NOT JUST A SUIT AND TIE BUSINESS

≡ MENU



FULL WIDTH PAGE

Full Width Template gives you more space for your content. As such it's perfect to showcase a gallery of images or a video. Remember, that you can take advantage of beautiful full-width featured image too. To use the Full Width template, select it under Page Attributes while editing a Page.



Follow

SELA
NOT JUST A SUIT AND TIE BUSINESS

≡ MENU

GRID PAGE

This page displays the featured images, titles and excerpts of its child pages, arranged in a grid.

This template can be used for a variety of purposes, like for example showcasing your portfolio, introducing your team members or presenting the services you offer.



Follow

≡ MENU



DEFAULT

This is the default page template.

La rem ipsam dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est labor.



Follow

- Fundamental la interrelación de plataformas.



BLOG AT WORDPRESS.COM. | THE SELA THEME BY WORDPRESS.COM.

EJEMPLO REAL

<http://demo.brancic.net/?theme=BigBangWP>

<http://www.be-libris.com>

PROGRAMA DEL DÍA

- Breve introducción al libro digital
 - Situación mercado editorial
 - Editoriales digitales - editoriales en papel
 - DRM
- Formatos: ePub, el estándar
- Creación de ePubs
 - Maquetación con InDesign
 - Softwares libres: Sigil y Calibre
- Wordpress

Clara Pena // **(IN)** es.linkedin.com/in/clarapena/
clarapegar@gmail.com

28 abril 2015

Máster en Edición. Sesión **Creación de ePubs**
a través de InDesign